

# Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario



Margarita Aracely Armas Armas  
Patricio Xavier Lozano Rodríguez  
Sandra Patricia Miranda Salazar  
Valeria Fernanda Flores Cantos

2018





**Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética  
turística en emprendimientos de turismo comunitario**

**Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario**

© 2018 Aracely Armas Armas, Patricio Lozano Rodríguez, Sandra Miranda Salazar, Valeria Flores Cantos

© 2018 Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Panamericana Sur, kilómetro 1 1/2  
Científicas Riobamba, Ecuador  
Teléfono: (593 3) 299 8200  
Código Postal: EC060155

Este libro se sometió a arbitraje bajo el sistema de doble ciego (peer review).

Corrección: La Caracola Editores  
Diseño: Julio Acosta

Impreso en Ecuador

Prohibida la reproducción de este libro, por cualquier medio, sin la previa autorización por escrito de los propietarios del Copyright.

CDU: 7.04 + 7.05

Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario

Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo 2018

86 pp. vol: 17,6 x 25 cm

ISBN: .978-9942-35-532-4

1. Iconografía
2. Diseño industrial, comercial etc.
3. Señalética

# **Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario**

Aracely Armas Armas  
Patricio Lozano Rodríguez  
Sandra Miranda Salazar  
Valeria Flores Cantos



Aracely Armas Armas  
Patricio Lozano Rodríguez  
Sandra Miranda Salazar  
Valeria Flores Cantos  
**Autores de la Publicación**  
**Docentes – Investigadores**  
**Escuela Superior Politécnica de**  
**Chimborazo**

Ing. Byron Vaca PhD.  
**Rector ESPOCH**

Ing. Juan Aguilar, PhD.  
**Director Departamento de Vinculación**  
**con la Colectividad ESPOCH**

Ing. Fernando Rivas Figueroa, PhD.  
**Decano de la Facultad de Recursos**  
**Naturales**

**ESPOCH**  
Escuela Superior Politécnica de Chimborazo  
Facultad de Recursos Naturales  
Panamericana Sur Km 1½ / Riobamba /  
Teléfono: 593-3-2998200  
Ext. 2800 / 2811  
www.espoch.edu.ec

**CORDTUCH**  
Corporación para el Desarrollo de Turismo  
Comunitario en Chimborazo  
Av. Canónigo Ramos y Miguel Ángel  
Jijón. Riobamba. Tel. 593-3-2606774

**Proyecto de Vinculación**  
**Escuela Superior Politécnica de**  
**Chimborazo**

**Fortalecimiento del turismo**  
**comunitario en la provincia de**  
**Chimborazo**

MSc. Sandra Patricia Miranda Salazar  
**Directora del proyecto**

Mgs. Carlos Jara Santillán,  
Mgs. Patricio Lozano Rodríguez  
Mgs. Carlos Ricaurte Yépez  
Mgs. Eduardo Muñoz Jácome  
**Docentes - investigadores del proyecto**

Evelyn Alvarado  
Mercy Tayupanda  
Johanna Avilés  
Erika Calderón  
José Tacuri  
**Equipo**  
**Técnico-estudiantes**

Pedro Yupanqui  
Aníbal Tenemasa  
Olmedo Cayambe  
Yesenia Andino  
Miguel Ángel Acán  
**CORDTUCH**

# Contenido general

<b>Resumen</b>	9
<b>Capítulo 1</b>	
1. Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario	11 12
1.1. Introducción a la señalética turística	
<b>Capítulo 2</b>	
2. Señalética turística comunitaria	15
2.1. Características de la señalización, señalización turística y señalética turística	16
2.1.1. Señalización turística	18
2.1.2. Señalética turística	18
2.2. Importancia de la señalética turística comunitaria	18
2.3. Influencia de la señalética turística en el visitante	19
2.4. Funciones de la señalética turística	21
<b>Capítulo 3</b>	
3. Metodología para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario	24
3.1. Etapa de planificación	25
3.1.1. Elaboración de un diagnóstico para identificar necesidades de señalética turística	25
3.1.2. Análisis de audiencia para la señalética turística	26
3.1.3. Identificación de los tipos de señalética turística	28
3.1.3.1. <i>De aviso de llegada</i>	29
3.1.3.2. <i>De bienvenida</i>	29
3.1.3.3. <i>De despedida</i>	29
3.1.3.4. <i>Informativas</i>	29
3.1.3.5. <i>Orientativas</i>	30
3.1.3.6. <i>Interpretativas</i>	30
3.1.3.7. <i>Normativas</i>	30
3.2. Etapa de diseño	30
3.2.1. Definición de criterios para el diseño de la señalética turística	30
3.2.1.1. <i>Criterios de coordinación para el diseño de la señalética turística</i>	31
3.2.1.2. <i>Criterios físicos para el diseño de la señalética turística</i>	32
3.2.2. Diseño técnico de la señalética turística	33
3.3. Etapa de implementación	45
3.3.1. Al inicio del recorrido	45
3.3.1.1. <i>Letrero de aviso de llegada</i>	45
3.3.1.2. <i>Letrero de bienvenida</i>	46
3.3.2. Durante el recorrido	46
3.3.2.1. <i>Letrero orientativo</i>	47
3.3.2.2. <i>Letrero de identificación de sitios de infraestructura</i>	47
3.3.2.3. <i>Letrero de inicio de sendero</i>	48
3.3.3. Al final del recorrido	50
3.3.3.1. <i>Letrero de despedida</i>	50

3.4.	Etapa de evaluación	50
3.4.1.	Monitoreo del funcionamiento de la señalética turística	50
3.4.1.1.	<i>Proceso de evaluación</i>	51
3.4.2.	Evaluación del impacto de la señalética	54
<b>Capítulo 4</b>		
4.	Experiencias comunitarias de señalética turística	56
4.1.	Caso de estudio	57
4.1.1.	Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor	57
4.1.1.1.	<i>Antecedentes</i>	57
4.1.1.2.	<i>Objetivos</i>	58
4.1.1.3.	<i>Diagnóstico situacional</i>	58
4.1.1.4.	<i>Análisis de audiencia</i>	60
4.1.1.5.	<i>Identificación de necesidades de señalética</i>	61
4.1.1.6.	<i>Aplicación del sistema de señalética</i>	66
4.2.	Lecciones aprendidas	66
<b>Referencias</b>		69
<b>Anexos</b>		77

# Resumen

Para implementar estrategias que contribuyan al desarrollo turístico de las comunidades es importante tener en cuenta su potencialidad, su condición de organización y las necesidades que presenta el territorio; por tal motivo, toda intervención que sea necesaria implementar en el territorio comunitario debe contar con un procedimiento técnico, participativo y asociativo.

Bajo este escenario se busca establecer lineamientos metodológicos para la implementación de un sistema de señalética en los emprendimientos de turismo comunitario, que responda a propósitos de ordenamiento del territorio, revitalización de la cultura, conservación del patrimonio, organización comunitaria, y por parte del visitante el enriquecimiento de la experiencia.

Al conocer la importancia de la señalética turística en los emprendimientos de turismo comunitario, es necesario definir en primera instancia lo que significa la señalética turística, establecer su importancia, y funciones, para posteriormente planificar

el diseño de este sistema considerando criterios físicos, técnicos y estructurales, para finalmente sugerir su implementación.

Como todo proceso, el sistema de señalética requiere ser monitoreado y evaluado, para lo cual se establecen criterios para cada una de las etapas metodológicas propuestas y una evaluación de los impactos que ocasionará la implementación de la señalética en una determinada comunidad.

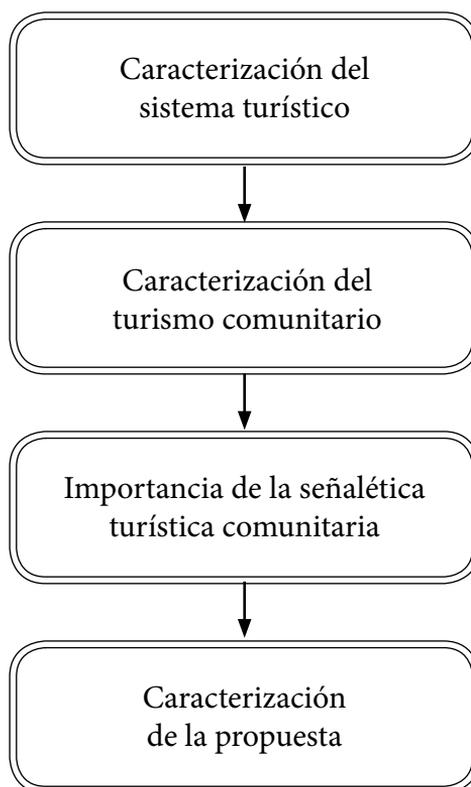
Finalmente, y para que este proceso sea aplicable, es necesario establecer un caso de estudio que mediante datos reales permita analizar sobre la aplicación de los lineamientos descritos en esta propuesta.

En conclusión, una comunidad que disponga de lineamientos metodológicos y conozca las pautas necesarias para implementar sistemas de señalética turística, contribuirá al ordenamiento turístico de la localidad, al enriquecimiento de la experiencia de los visitantes y al empoderamiento del territorio por parte de los pobladores locales.



# Capítulo I

## Lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario



## **1.1. Introducción a la señalética turística comunitaria**

El turismo se ha identificado como una actividad del sector económico con potencial para contribuir al desarrollo integral de las localidades. Éste surge de la necesidad de trasladarse de un lugar a otro por distintos motivos, englobando un conjunto de actividades económicas, socioculturales y ambientales que tienen como finalidad la satisfacción de los visitantes (Francesch, 2004). El turismo como actividad económica ha experimentado un fuerte crecimiento mundial, contribuyendo al bienestar de muchas regiones y países debido a que es un proceso vigente que contiene líneas y perspectivas tan trascendentales que han transformado a múltiples regiones (Guerrero & Ramos, 2014), producto de la puesta en marcha de proyectos generados a partir de inversión pública y privada (Brida, London, & Rojas, 2014; Valdés, Aza, & Baños, 2010).

Sin embargo, el fortalecimiento del sector turístico dentro de la economía requiere esfuerzos específicos para asegurar la estabilidad y continuidad de su oferta (Arredondo, Hernández, & Mendoza, 2013), debido a que la cadena de valor que genera la actividad turística se encuentra estructurada por una línea sensible denominada “calidad de la experiencia” y “satisfacción de la visita” para los turistas, y “calidad de vida” y “satisfacción comunitaria” para los pobladores locales, todo ello en un contexto de intervención articulada y asociada (Parrilla & Pulido, 2017; Perona & Molina, 2016).

En el Ecuador, el desarrollo del turismo mantiene una debatible tendencia económica creciente, evidenciando un incremento en el producto interno bruto (Castillo, Martínez, & Vázquez, 2015). La estructura productiva ecuatoriana dependiente del sector primario; con el fin de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico. El turismo de masas evidencia importantes problemas como la masificación, la degradación de las costas o la pérdida de calidad en la experiencia turística. Ecuador puede aprovechar las experiencias de otros países, apostando por un modelo turístico más sostenible. Dentro de esta línea, en los últimos años, el gobierno ecuatoriano puso en marcha el Plan Estratégico de Turismo 2020 (PLANDETUR 2020), que busca potenciar el turismo sostenible. Es así que en el año 2017 se registró 1.663 millones de dólares por concepto de ingreso de divisas, lo que representa un crecimiento del 14,8% frente al 2016, pues el gasto promedio por turista fue de \$ 1.215,80 en su estadía de 8 noches 9 días, resaltando que estas cifras son mayores a las registradas en años anteriores (Ministerio de Turismo, 2017).

Al observar estas cifras, es importante que los territorios con potencialidad turística dispongan de una planificación con enfoque de sostenibilidad y de cadena de valor, impulsando modalidades y procesos de turismo pertinentes a cada territorio y en sintonía con las características del mercado (Ibañez & Cabrera, 2011). Una de estas modalidades es el turismo comunita-

rio, que ha tomado fuerza a nivel nacional por su línea y enfoque de trabajo, el cual tiene además por objetivo incorporar a la comunidad tanto en las actividades turísticas como en la participación de los ingresos y beneficios que genera esta actividad (Rodas, Ulluari, & Sanmartín, 2015).

Adicionalmente, el turismo comunitario se alinea a los principios de sostenibilidad (Oyarvide, Nazareno, Roldán, & Ferrales, 2016; Pastor, Jurado, & Soler, 2011), por tanto, contribuye a mitigar la pobreza y la desigualdad, evitando así la migración de los pobladores (García, 2016), promueve encuentros integrales y participativos con los visitantes, provocando la preservación de la identidad, transmite y valora el patrimonio cultural en todas sus formas, y conserva los atractivos turísticos (Vejsbjerg, 2013). Sobre esta base, se busca el desarrollo local de las comunidades, a través de un mayor consumo de la oferta local, mediante la generación de emprendimientos y capacidades para la administración de los mismos, a fin de ser competitivos en el área (Bacci & Mujica, 2001; Delgado, Gil, Hortelano, & Plaza, 2003).

No obstante, para que exista un adecuado desarrollo de cualquier modalidad de turismo, es importante conocer cómo funciona el sistema turístico, puesto que solo de esta forma se podrá aprovechar y desarrollar turísticamente un territorio. Al definir el sistema turístico como un conjunto de elementos ordenados según sus funciones y localización espacial, que se relacionan y articulan racionalmente entre sí por medio

de los principios del mercado y elementos del territorio, se le confiere un alto grado de apertura, flexibilidad y dinamismo, por lo que resulta un modelo interesante frente a distintas situaciones del entorno físico, sociocultural y económico (Álvarez, 2009; Dionísio, 2007). El sistema turístico está compuesto por la demanda y la oferta, y dentro de esta última variable se encuentran elementos como los atractivos, la superestructura, la infraestructura, los cuales están relacionados unos con otros, sin embargo, este sistema se caracteriza por no ser estrictamente lineal, resultando muy compleja su planificación (Martínez, 2013).

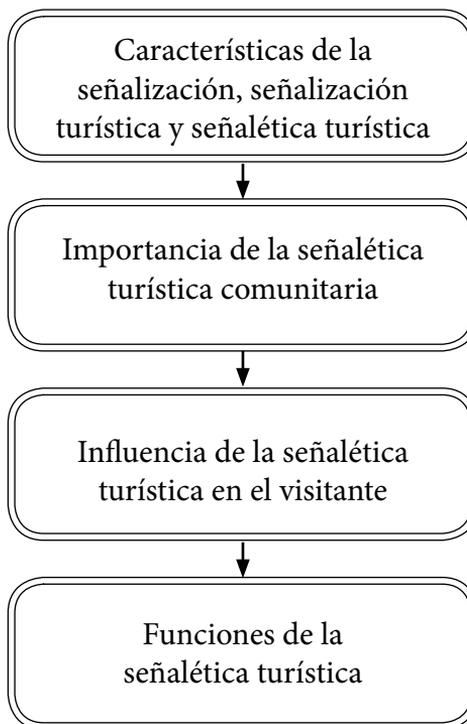
La infraestructura que hace referencia a los servicios, equipamientos y señalética es uno de los elementos del espacio turístico más perceptibles y con mayor capacidad de transmitir información, esto significa que, además de orientar al individuo en un espacio que no conoce, debe convertirse en el punto de partida para el ordenamiento del territorio. Ante el incremento progresivo de personas que se trasladan de un lugar a otro por diferentes motivaciones, surge la necesidad de establecer pautas y normas de conducta para generar condiciones que faciliten los desplazamientos seguros de la población a su destino, para lo cual, se ha creado e implementado la señalización, la misma responde a un lenguaje único y universal adaptable a cualquier sitio, cultura, e idioma (Cortés & Conicto, 2013; Ruscheinsky & Nina, 2013).

En este sentido, la importancia de la señalización turística radica en que debe cumplir con una función de carácter transversal: ordenar el territorio, revitalizar la cultura, enriquecer la experiencia de visita, orientar hacia los recursos o servicios, es decir, debe apostar a mejorar la imagen de la comunidad y diversificar la oferta, logrando la diferenciación de sus productos y servicios para posteriormente alcanzar ventajas frente a la competencia (Oyarzún & Sz-mulewicz, 2018), al mismo tiempo, la comunidad receptora apostará por el empoderamiento y la organización comunitaria.

Bajo este contexto y entendiendo los nudos críticos en el sistema de señalética existente en territorios que impulsan el turismo comunitario, es necesario establecer lineamientos metodológicos para la implementación de un sistema de señalética en emprendimientos de turismo comunitario, para lo cual se propone cuatro capítulos en los cuales se describen las pautas para planificar, diseñar, implementar y evaluar la propuesta, anotando además experiencias en territorios que actualmente se desarrollan el turismo comunitario en la provincia de Chimborazo.

## Capítulo II

### Señalética turística comunitaria



## **2.1. Características de la señalización, señalización turística y señalética turística**

El aumento del flujo de visitantes de procedencias y niveles socio-culturales y económicos diferentes que busca trasladarse de un lugar a otro, requieren un fácil y rápido acceso a los servicios demandados y una mayor seguridad en los desplazamientos, esto debido a que continuamente se encuentran frente a situaciones nuevas de organización y morfología del espacio, por cuanto es necesario de una información adaptada al entendimiento de todos.

Bajo este escenario, sin lugar a dudas, la creación de un lenguaje universal entendible entre los usuarios en general, ha permitido que la información llegue eficientemente y sin errores, ya que funciona como guía de una conducta, regulando los flujos humanos y mecanizados en el espacio exterior (Camacho, 2011), este lenguaje se denomina señalización, el mismo se define como el conjunto de señales y signos gráficos que funcionan específicamente, para seguir una misma línea de comunicación (Lafuente, 2014), es decir, es un sistema universal y está creado de tal forma que comúnmente es entendible entre los individuos y su entorno.

La señalización al ser de carácter autodiáctico se clasifica en diversos tipos: vial, laboral, de seguridad y turística, siendo esta última una herramienta que permite normar las actividades que pueden desarrollarse en un lugar en específico. La

señalización obedece a espacios urbanos, naturales y arquitectónicos, su funcionamiento implica la interacción automática de mensajes visuales que afectan a individuos en reacción a estos mensajes, pues su estrategia de comunicación es la distribución racional y técnica de mensajes que buscan llamar la atención del visitante en puntos clave del espacio (Quintana, 2010).

Además, la señalización turística aporta una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones a realizarse en un espacio dedicado al desarrollo de actividades turísticas. Es un elemento de ordenamiento porque mediante su implementación se logra informar, orientar y enriquecer la experiencia del visitante, del mismo modo y en consecuencia a lo mencionado, genera una imagen proactiva del espacio y minimiza impactos socioculturales y ambientales derivados de actividades turísticas (Pérez, 2011).

Sin embargo, es importante mencionar que dentro de la señalización turística, se encuentra la señalética turística, la misma responde ampliamente a una estrategia de comunicación del territorio. La señalética nace de la ciencia de la comunicación social, es decir es una disciplina técnica aplicada al servicio de los visitantes, para guiarlos en un lugar determinado.

Bajo este escenario tanto la señalización como la señalética han sido creadas y aplicadas al servicio de los visitantes porque contribuyen a orientarlos en espacios exteriores y en lugares determinados.

Características		
Señalización	Señalización turística	Señalética turística
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un sistema universal y está creado como tal.</li> <li>- Regula los flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.</li> <li>- Es un sistema determinante de conductas.</li> <li>- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.</li> <li>- El código de lectura es conocido a priori por los turistas.</li> <li>- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.</li> <li>- No influye en la imagen del entorno.</li> <li>- Aporta al entorno factores de uniformidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es un tipo de señalización destinada a normar las conductas y actividades de los visitantes.</li> <li>- Aplica señales para crear guías visuales.</li> <li>- Identifica, regula y facilita los servicios requeridos por los individuos.</li> <li>- Utiliza códigos de lectura conocidos por los visitantes, estos pueden ser locales.</li> <li>- Refuerza la imagen pública o de marca de un lugar específico.</li> <li>- Es indiferente a las características del entorno.</li> <li>- Es obligatoria y contiene señales de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estos sistemas son creados y adaptados para casos particulares, en relación a las características del entorno.</li> <li>- Contribuye a ordenar el territorio puesto que regula el flujo de visitantes.</li> <li>- Es un sistema optativo de acciones determinado a partir de las necesidades del entorno.</li> <li>- Utiliza un sistema de comunicación mediante símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos a través de un programa diseñado previamente.</li> <li>- Es optativa y muestra las características del lugar.</li> </ul>

**Figura 1: Características de la señalización, señalización turística y señalética turística**  
**Fuente: Adaptada a partir de (Strasheim & Gil, 2014).**

Una vez identificados los aspectos que caracterizan tanto a la señalización turística como a la señalética turística, es necesario estructurar una definición para estos términos:

### **2.1.1. Señalización turística**

La señalización turística es un elemento que sirve como herramienta de información y orientación que ayuda a elevar la calidad de la experiencia turística, empleando elementos como carteles, paneles, tótems, flechas, signos, símbolos que tienen la función de conducir al turista a través del destino turístico, siendo su objetivo principal atraer al visitante hacia la mayor cantidad de los elementos que generan el destino turístico.

### **2.1.2. Señalética turística**

La señalética turística es una herramienta que responde a necesidades estrictamente puntuales dentro de determinado territorio con potencialidad turística (comunidad) con el propósito de: a) Ordenar los flujos de visitantes, sobre todo informar y orientar al visitante en un lugar, b) Enriquecer la imagen del territorio, a través de la planificación de las señales que requiere cada lugar, y c) Impulsar el sentido de pertenencia del sitio por parte de los habitantes, sobre todo implementando señales consensuadas.

La señalética requiere mayor complejidad gráfica y una manera especial de presentar la información, al ser el punto de comunicación visual entre el visitante y el entorno, los textos deberán ser cortos y estar acompañados por imágenes y otros elementos que permitan conocer de forma simplificada el lugar visitado. Además, la señalética turística se caracteriza básicamente por su neutralidad y dinamismo con el objetivo de que la información llegue de forma veraz y de este

modo se agilite el flujo de visitantes para dinamizar la economía de dicho sector.

Es importante lograr una identidad visual del sitio, de tal manera que el visitante pueda reconocer e identificar rápidamente las principales características del lugar. Por tanto, para una buena comunicación e identidad visual se requiere un diseño adecuado de la señalética (conjunto de letreros, carteles, señales, hitos, inscripciones o rótulos indicadores), que tenga significado y esté presente en un espacio, a fin de informar, orientar y sensibilizar a los visitantes durante su recorrido (Moreira & Tréllez, 2013).

## **2.2. Importancia de la señalética turística comunitaria**

La señalética turística forma parte de las facilidades turísticas y, conjuntamente con la planta turística y los servicios básicos, constituyen la infraestructura. La señalética dentro del sistema turístico es un elemento trascendental, una herramienta eficaz que sirve de guía para que el visitante pueda acceder a información de tipo turística de una forma ordenada (Abella, 2010).

La señalética turística permite ordenar el territorio de tal forma que el visitante pueda acceder sin complicaciones a los atractivos así como a instalaciones en una comunidad, lo cual derivará a alcanzar propósitos como: a) revitalización cultural, pues al existir un flujo continuo de visitantes, la comunidad activará sus manifestaciones para dar a conocerlas al visitante, b) conservación del patrimonio, puesto que a mayor número

de atractivos naturales conservados mayor será la motivación del visitante por conocer la comunidad, c) empoderamiento de la comunidad, esta herramienta (señalética) en conjunto con otros factores serán el punto de partida para aumentar la valoración del sitio y, por lo tanto, incrementar su potencial. Finalmente, estos aspectos en conjunto ayudarán a mejorar la situación social, cultural, económica y ambiental de la comunidad anfitriona. Es por ello que en la Figura 2 se esquematiza la importancia de la señalética turística en un territorio comunitario (Ver figura en página 20 ).

Al contar con un sistema de señalética efectiva y uniforme, el visitante tendrá más facilidades para interpretar la información de tipo turística del territorio, constituyéndose en una herramienta indispensable para mejorar la calidad del destino; por tanto, el sistema de señalética deberá:

- Ordenar y regular el territorio de manera que el visitante tenga claro dónde se encuentra y cómo puede llegar a otros lugares de su interés.
- Presentar significados que serán reforzados por una frase o una acción a realizar.
- Entregar al visitante los elementos necesarios para enriquecer su experiencia.
- Motivar al visitante a descubrir los diferentes atractivos turísticos de un lugar en específico.
- Invitar a quedarse en un lugar al despertar la curiosidad del visitante sobre el destino escogido.
- Guiar a los gobiernos locales y provinciales, para orientar el consumo de la estructura de servicios turísticos en la comunidad.

### 2.3. Influencia de la señalética turística en el visitante

La señalética turística se convierte en la carta de presentación de la comunidad hacia el visitante, facilitando el descubrimiento de todos los elementos que conforman el lugar, por lo tanto, ejerce una influencia directa, debido a que posee una adecuada información:



**Figura 3: Influencia de la señalética turística en el visitante.**

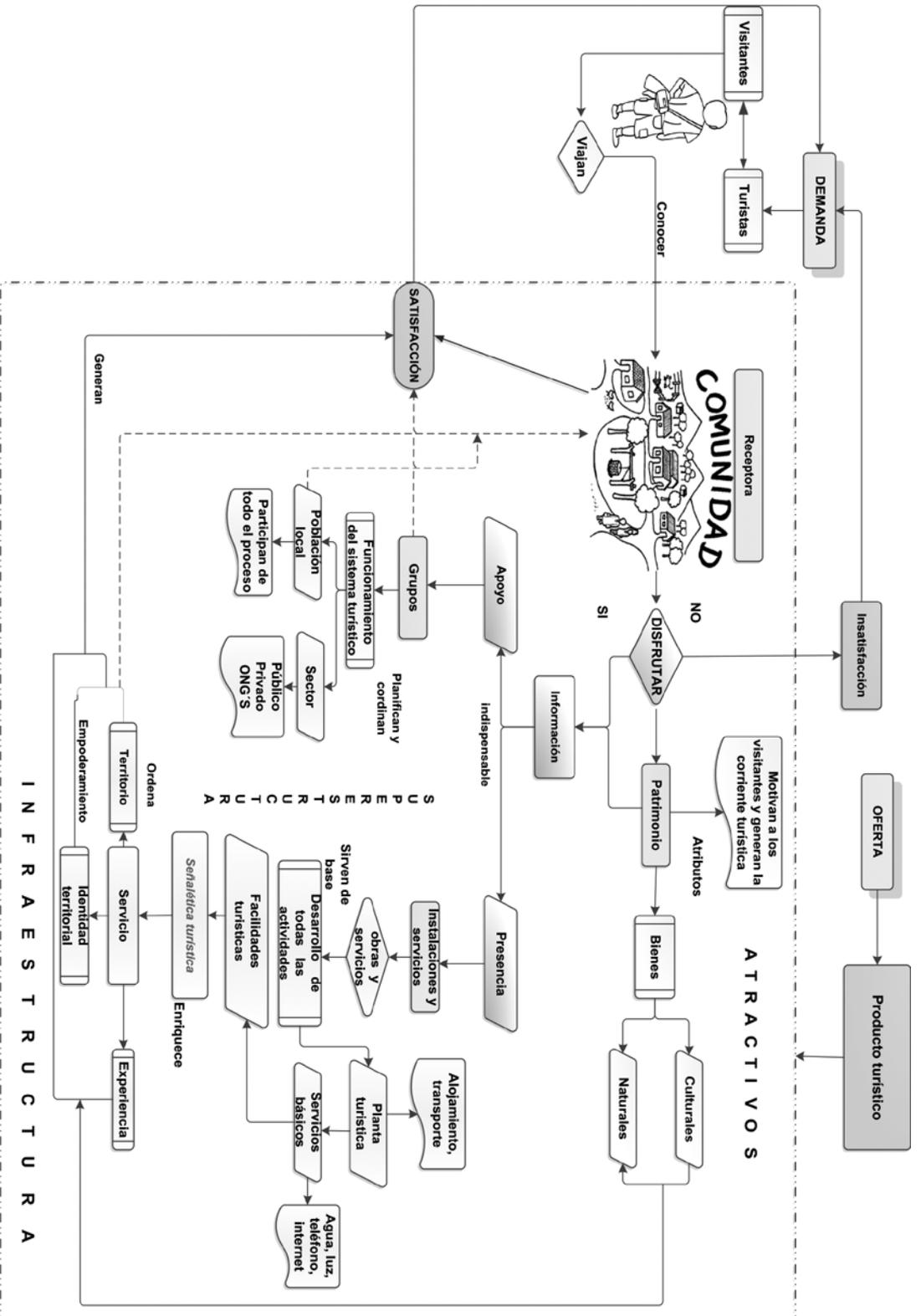


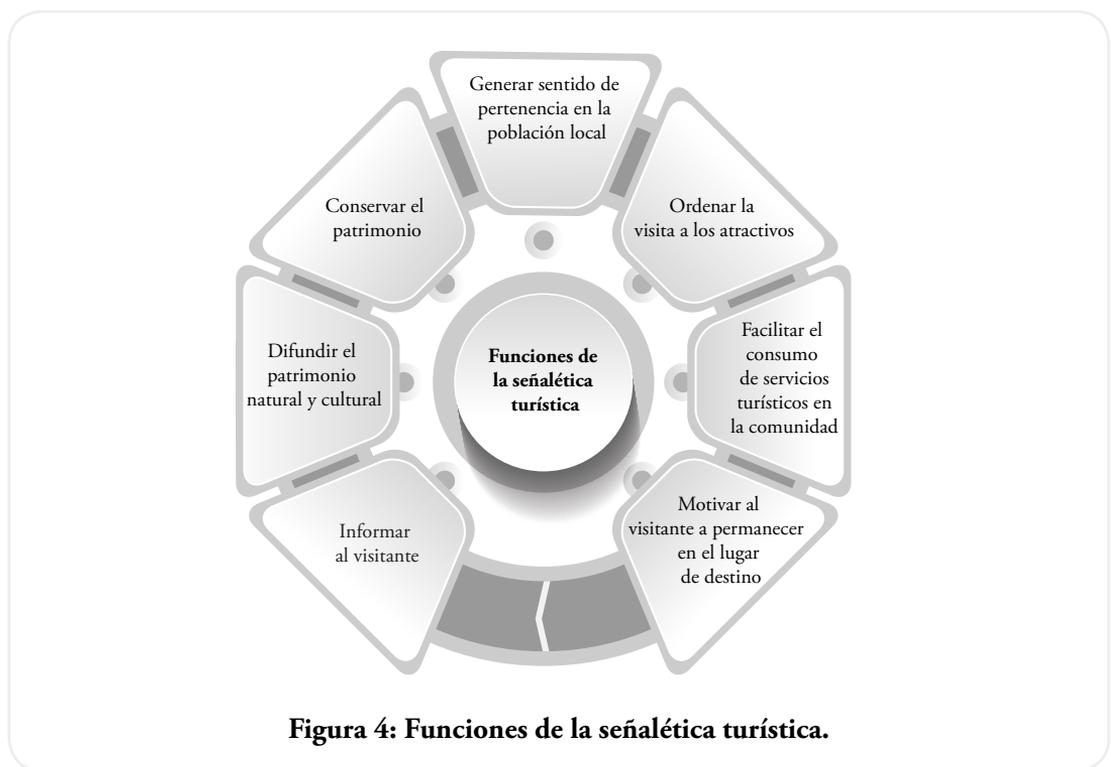
Figura 2: Importancia de la señalética turística.

En base a la Figura 3, la señalética turística: a) contribuye al ordenamiento turístico del sitio, b) permite el enriquecimiento de la experiencia del visitante y finalmente c) impulsa el sentido de pertenencia del territorio por parte de los habitantes. Al mismo tiempo satisface necesidades debido a que es un vínculo de comunicación haciendo referencia a la capacidad intrínseca de quien percibe la información (Matos, Jiménez, Ocampo, & Recio, 2014).

Sin embargo, la señalética turística es un punto sensible dentro de la experiencia del visitante, su ausencia significa una barrera, entre el visitante (que desea cumplir y satisfacer sus expectativas de viaje) y el entorno que no brinda los elementos y facilidades necesarias para conocerlo y recorrerlo (Organización Mundial del Turismo, 2001).

#### 2.4. Funciones de la señalética turística

El nivel de satisfacción del visitante no depende únicamente de los servicios que consuma, sino que es el resultado de múltiples aspectos que se deben tener en cuenta, entre ellos la señalética turística que forma parte de las facilidades turísticas (infraestructura turística), desempeñando un papel trascendental para la gestión de los flujos turísticos (Almeida, 2006).



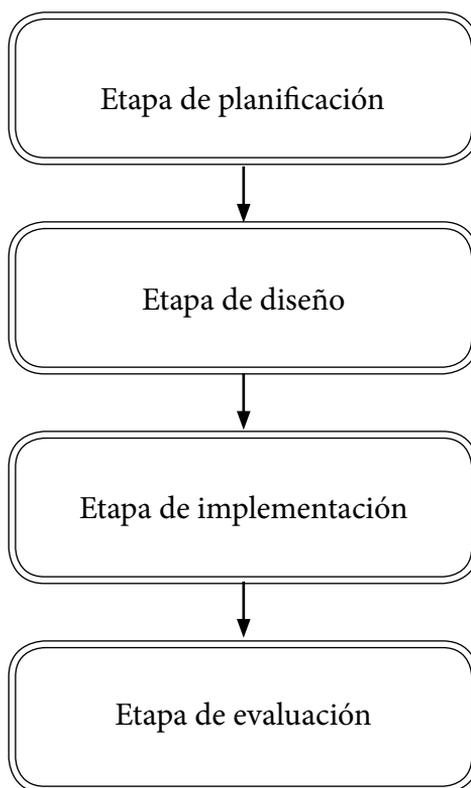
**Figura 4: Funciones de la señalética turística.**

En la Figura 4 se indican las principales funciones de la señalética turística y que detallan a continuación:

- Informar al visitante, para que pueda orientarse en un lugar desconocido.
- Difundir el patrimonio natural y cultural in situ, de modo que el visitante programe su estadía y recorridos según sus gustos y el tiempo que tenga previsto invertir en la zona.
- Conservar el patrimonio y evitar prácticas que puedan inducir a destrucción o deterioro de los recursos o espacios arquitectónicos.
- Generar un sentido de pertenencia de la comunidad mediante la exposición de las manifestaciones de la población para contribuir al empoderamiento del sitio.
- Ordenar el flujo de visitas en los atractivos para que el visitante pueda disfrutar del lugar que visita de un modo sistemático y sugerente.
- Facilitar el consumo de servicios turísticos en la comunidad poniendo de manifiesto la oferta existente y de esta forma elevar: a) el sentido de pertenencia, favoreciendo a la conservación de entorno cultural, natural por parte de la comunidad y b) la satisfacción del visitante dentro del destino (Valenzuela, Ramírez, & Zúñiga, 2014)
- Motivar al visitante a permanecer por un período más largo en el destino, generando así un mayor porcentaje de divisas dentro de la comunidad local en la que se encuentra el atractivo, lo cual dinamiza tanto la actividad turística como la económica del sector, y beneficia de forma directa a los pobladores.

### Capítulo III

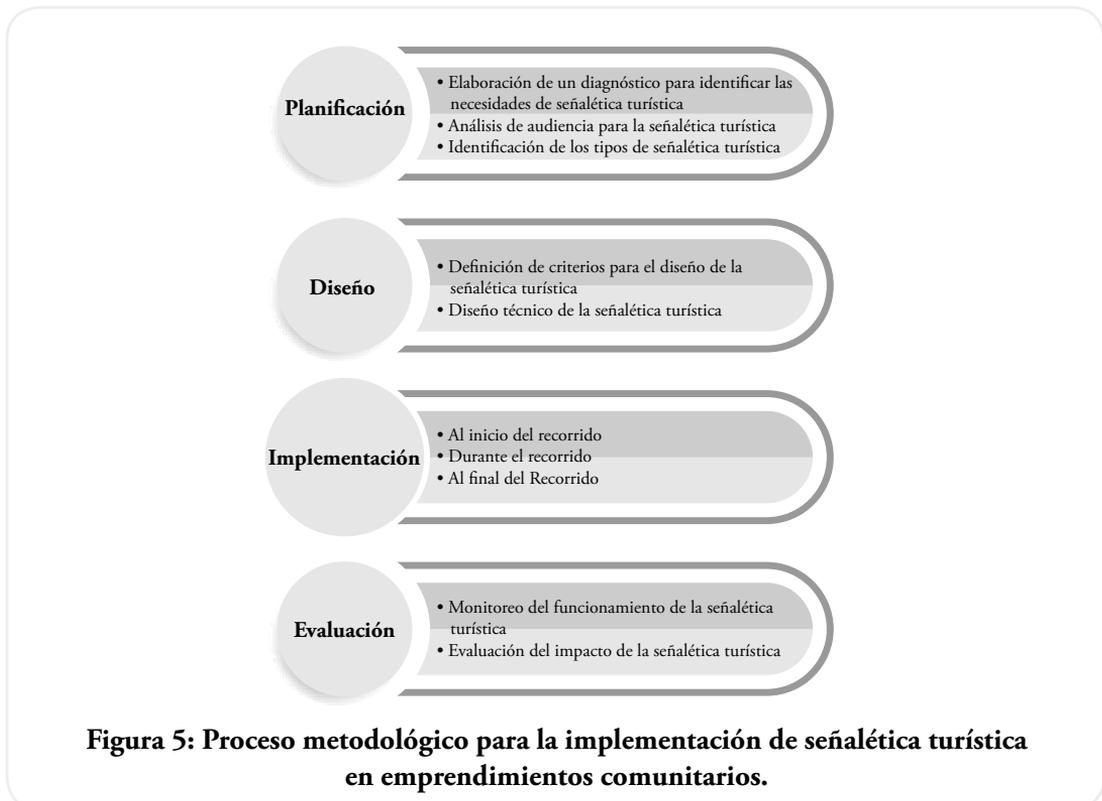
## Metodología para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario



### 3. Metodología para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario

El sistema turístico en espacios rurales (comunidad) está en constante evolución e incide de manera decisiva en su desarrollo territorial. Es importante mencionar que por la localización de un territorio, las características específicas dan lugar a propias y distintivas modalidades de turismo (Ivars, 2000), por cuanto también las facilidades turísticas y demás servicios deben estar acorde a las necesidades y capacidad organizativa de la comunidad.

El diseño metodológico para estructurar una adecuada señalética turística comunitaria consiste en un estudio descriptivo que analiza los aspectos y elementos que conforman la actividad turística de la comunidad. Este proceso consta de cuatro etapas, la primera es la planificación, que se integra por dos fases que son: a) elaborar el diagnóstico e b) identificar los tipos de señalética a implantarse; la segunda etapa es el diseño de la señalética en la cual se definirán criterios para la estructuración técnica. Una vez que se concluya con esta etapa se procederá a la implementación de la señalética (tercera etapa), la misma que estará al inicio, durante y al final del recorrido; y finalmente la cuarta etapa es la evaluación del funcionamiento de la señalética y su impacto.



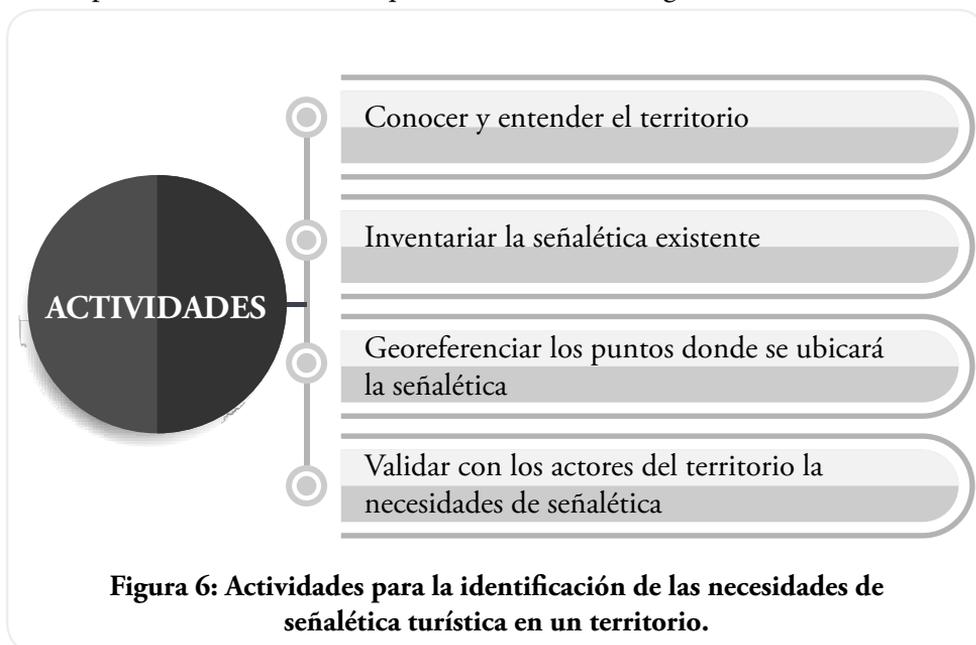
**Figura 5: Proceso metodológico para la implementación de señalética turística en emprendimientos comunitarios.**

### 3.1. Etapa de planificación

La planificación es la primera etapa de cualquier proceso porque sirve de base para que las demás fases funcionen de una forma acertada (Bernal, 2012), y dentro del sistema de señalética turística la etapa de planificación consta de dos fases en la cual se realizará el siguiente proceso: a) Elaboración de un diagnóstico para la identificación de las necesidades de señalética, b) Identificación de los tipos de señalética (Ver anexos 1-6).

#### 3.1.1. Elaboración de un diagnóstico para identificar necesidades de señalética turística

La señalética turística está destinada a servir como herramienta que apuesta a ordenar y a mejorar la condición turística de la comunidad (Pérez, 2011); por cuanto el diagnóstico para identificar las necesidades de señalética consiste en recolectar información primaria con visitas a la comunidad para observar el actual y potencial sistema de señalética que podría implementarse. Debido a que la realidad de cada sitio es diferente, por tanto se deberá cumplir con las actividades que se detallan en la Figura 6:



**Figura 6: Actividades para la identificación de las necesidades de señalética turística en un territorio.**

Dentro de la etapa de diagnóstico se debe hacer una valoración de todos los recursos turísticos que conforman la comunidad, así como la jerarquización de los mismos para establecer las necesidades de señalética; paralelamente se debe evaluar las deficiencias de la señalética existente, es decir, definir la situación actual del turismo en el lugar, determinando sus oportunidades y limitaciones en relación al sistema de señalética existente, para posteriormente fundamentar las soluciones y tomar las mejores decisiones que permitirán establecer propuestas y estrategias con datos actualizados (Ricaurte, 2009).

Posteriormente, es necesario realizar el inventario de la señalética existente para redactar y elaborar el sistema de señalética como parte del ordenamiento del territorio, una alternativa puede ser utilizar un sistema de relocalización de cada señal; sin embargo, si éstas se encuentran obsoletas se deberá iniciar con un nuevo sistema de señalética.

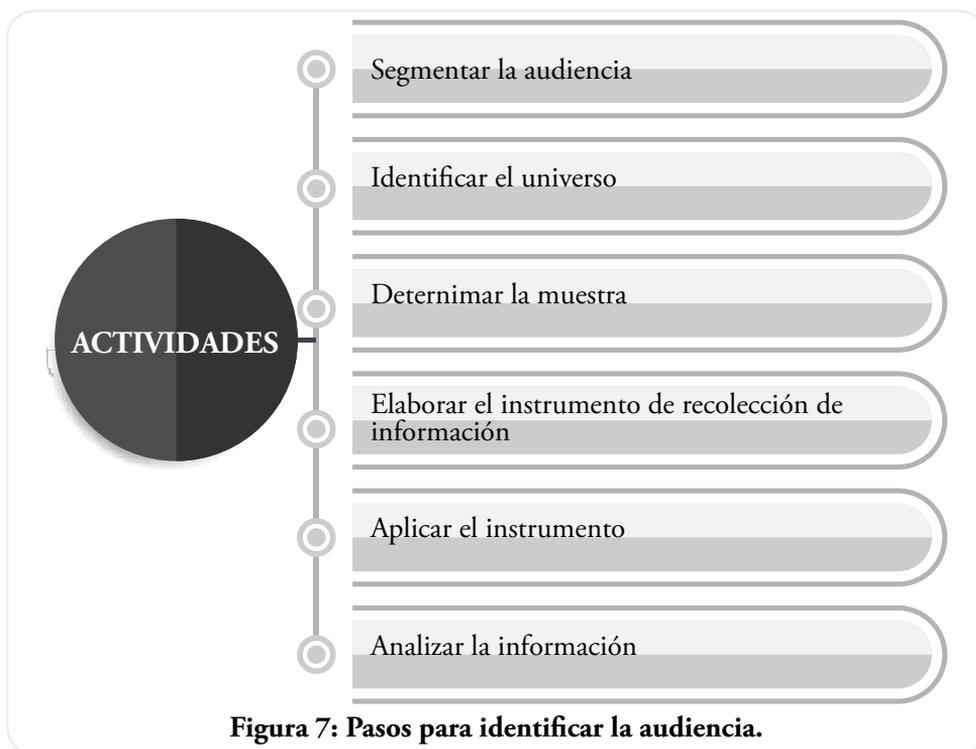
Una vez realizados estos pasos previos, se empieza el proceso de señalética, el mismo deberá responder a las deficiencias existentes y a los sitios (atractivos - recursos)

donde hace falta este sistema. Dentro de la instalación de las mismas se deberá realizar pruebas de visibilidad, percepción y funcionalidad, para evaluar su utilidad dentro de la comunidad.

Finalmente, una vez instaladas y probadas estas señales deberán registrarse y monitorearse periódicamente para que cumplan con las funciones y objetivos para los que fueron creados e implementados.

### **3.1.2. Análisis de audiencia para la señalética turística**

La audiencia es un conjunto heterogéneo de personas que actúan de forma autónoma, es decir, es aquel grupo que, a partir a sus necesidades y expectativas elige los servicios o productos que van a consumir; por lo tanto, previo al establecimiento de un sistema de señalética, es fundamental conocer el perfil de la audiencia a quién será dirigida la propuesta, debido a que será más fructífero ofrecer una experiencia agradable y en la que, además, se cubran, en la medida de lo posible, sus necesidades y expectativas.



**Figura 7: Pasos para identificar la audiencia.**

En base a la Figura 7, se puede determinar el perfil de la audiencia que utilizará el servicio de señalética turística. Se iniciará con la segmentación, en este punto es importante considerar dos tipos de segmentos: 1) la audiencia nacional y 2) la audiencia extranjera que registraron su llegada al sitio donde se desarrolla el emprendimiento comunitario o al entorno del mismo.

Como segundo paso se identificará el universo de estudio, el mismo consiste en el número de personas que se encuentran registradas en el sitio donde se desarrolla el emprendimiento o a su vez en áreas cercanas al mismo, para posteriormente establecer como tercer paso, la determinación de la muestra que se realizará mediante la aplicación de fórmulas matemáticas. Una

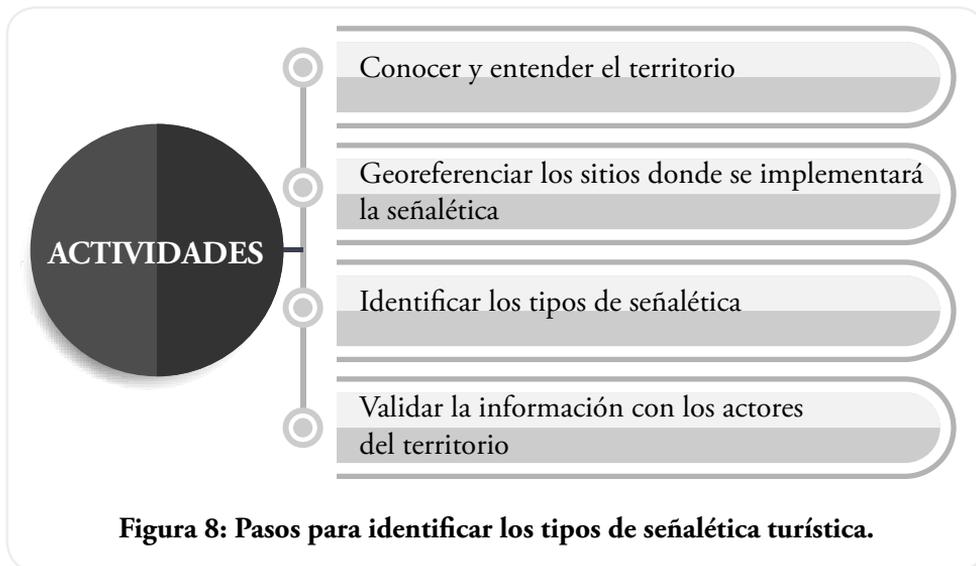
vez obtenidos los datos del cálculo de la muestra es importante que ese resultado se distribuya estadísticamente tanto para visitantes nacionales como para extranjeros, a fin de obtener información objetiva.

Como cuarto paso, para la elaboración del instrumento de recolección de la información se considerarán principalmente las siguientes variables: a) sociales como nivel de educación, preferencias de viaje, b) económicas como capacidad de pago por el consumo de un servicio, c) demográficas como edad, género, procedencia. Por lo tanto, las interrogantes se estructurarán considerando estas variables, psicográficas, para determinar las preferencias de visita en cuanto a servicios, atractivos y contenidos.

El quinto paso, que depende de la capacidad del personal que desarrolla el instrumento, se podrán aplicar técnicas cualitativas o cuantitativas; en la primera se consideran entrevistas y observaciones directas, mientras que en la segunda se realiza la aplicación de encuestas. Finalmente, la información recolectada se deberá sistematizar y analizar aplicando las técnicas estadísticas más adecuadas.

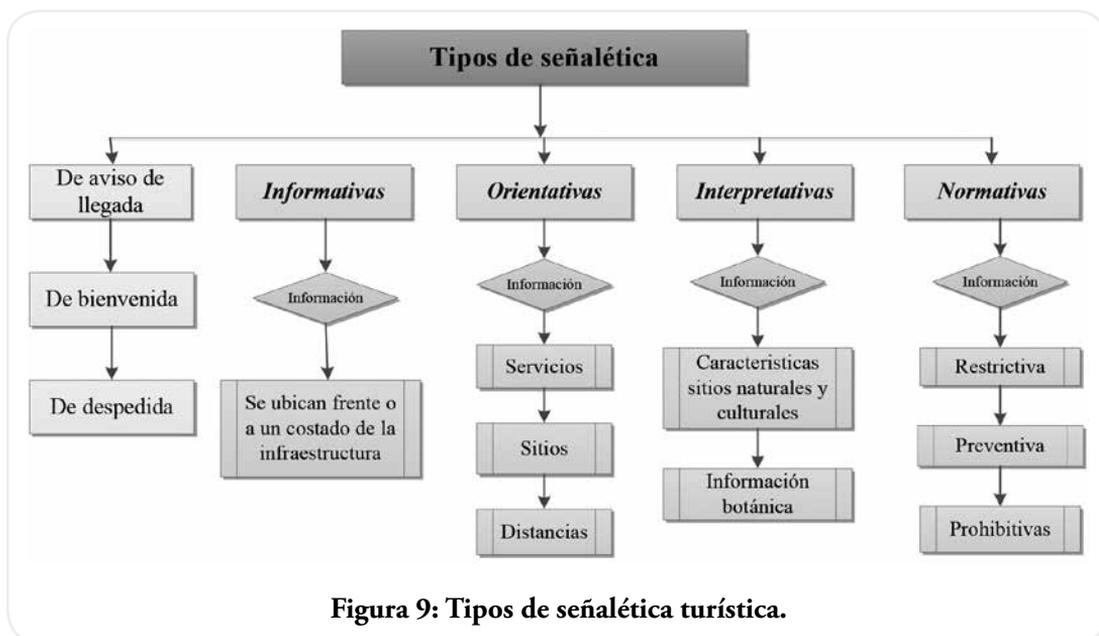
### 3.1.3. Identificación de los tipos de señalética turística

En este punto será necesario tener en cuenta la información que se recolectó durante el diagnóstico, ya que servirá de base para realizar actividades (Ver figura 8) puntuales que permitirán cumplir esta fase:



Como en las fases anteriores para identificar los tipos de señalética turística se empezará recolectando información primaria mediante salidas al campo, donde además se georeferenciarán los puntos donde se implementará la señalética. Una vez generada esta información se realizarán talleres participativos para validar la información y sobre todo para conocer la percepción de los actores de la localidad.

Estas actividades darán lugar a la identificación de los tipos de señalética, los cuales se clasifican de acuerdo a dos criterios: 1) objetivo, y 2) sistema de colocación, sujeción o ubicación, para este caso específico se ha tomado como referencia el sistema de clasificación por objetivo, y se describen a continuación:



### 3.1.3.1. De aviso de llegada

Se localizan a una distancia aproximada de hasta 500 metros e indican a las personas que transitan por las carreteras que están próximas a llegar a la entrada principal del emprendimiento o un sitio de visita.

### 3.1.3.2. De bienvenida

Está diseñada gráficamente para que puedan ser vistas con facilidad por los conductores de vehículos y generalmente se ubican a la entrada del emprendimiento junto a las vías de ingreso.

### 3.1.3.3. De despedida

Agradece al visitante haber permanecido en el emprendimiento turístico comunitario.

### 3.1.3.4. Informativas

Informa acerca de la geografía, vías de comunicación, recursos turísticos, servicios. Además, incorpora el trazado de las rutas turísticas por cuanto está ideado para ubicarlo en áreas de descanso (Utrero, 2011).

### **3.1.3.5. Orientativas**

Muestra el mapa del sitio y los puntos de interés (Abarca & Morales, 2015), su objetivo es situar y direccionar a los visitantes a un lugar determinado de forma clara y rápida.

### **3.1.3.6. Interpretativas**

Es de carácter educativo e interpretativo, su objetivo es ofrecer a los visitantes una interpretación inicial “in situ” de diferentes aspectos turísticos que caracterizan a la comunidad.

Dentro de este tipo se puede incluir información respecto a: aspectos y características relevantes de los recursos naturales y culturales existentes (flora, fauna, historia, conocimiento popular, arquitectura), información botánica, así como el aprovechamiento y usos tradicionales que le dan las especies de flora, descripción de los ecosistemas y paisajes más relevantes de la comunidad.

### **3.1.3.7. Normativas**

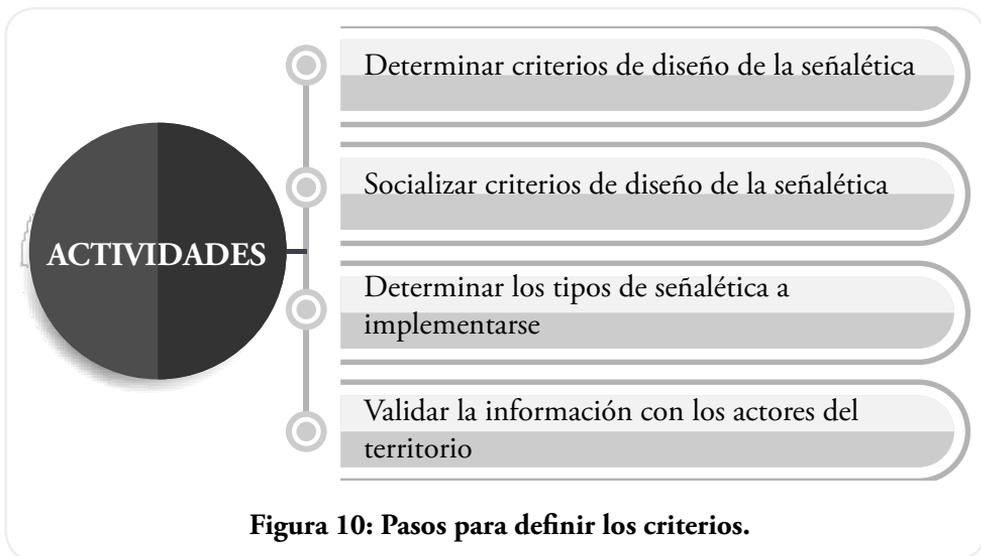
Se ubica en puntos intermedios y tienen la finalidad de dar a conocer las normas que están establecidas en la comunidad y de esta forma evitar ciertos aspectos que pudieran suscitarse durante el recorrido. Dentro de este tipo se encuentran básicamente a tres: restrictivas, preventivas y prohibitivas, estas ayudan a salvaguardar y proteger al visitante contra alguna situación adversa (Flores, 2013).

## **3.2. Etapa de diseño**

El diseño se define como el proceso de realización de la propuesta, el cual se efectúa de acuerdo a pautas y lineamientos sistemáticos previamente planificados (Méndez, 2000). Esta etapa está conformada por dos fases: 1) definición de criterios para el diseño y 2) estructura técnica del sistema de señalética turística comunitaria.

### **3.2.1. Definición de criterios para el diseño de la señalética turística**

Un criterio permite establecer las pautas o principios a partir de los cuales se podrá tomar una determinación en relación a un proceso. Previo a la ubicación de la señalética turística en la comunidad se han de considerar los siguientes criterios generales:



Se empezará con la recolección de información secundaria basándose principalmente en documentos técnicos ya establecidos que permitan fundamentar los criterios que se utilizarán para el diseño de la señalética turística comunitaria.

El trabajo de gabinete de los actores involucrados en el proceso de diseño de la señalética turística será trascendental puesto que ayudará a determinar los tipos de señalética a implementarse. Esta fase deberá ser socializada y validada para aplicar los correctivos necesarios.

### 3.2.1.1. Criterios de coordinación para el diseño de la señalética turística

#### a) Visibilidad

El sistema de señalética turística debe colocarse de tal forma que sea visible y fácil de interpretar por el visitante, por cuanto es importante contar con una programación previa del lugar donde se va a implementar cada señal considerando principalmente la geografía del lugar.

#### b) Duración

El sistema de señalética turística ha de ser construido con materiales que resistan a diversas condiciones climáticas y factores externos, al contrario de la zona urbana, en las comunidades se utilizarán materiales como madera las cuales deberán presentar características de estabilidad y firmeza.

### **c) Armonía**

La señalética turística no debe obstaculizar la visión de lo que se pretende interpretar, ni provocar un impacto visual o paisajístico que suponga un rechazo por el visitante, por cuanto esta deberá ser estructurada acorde a las características naturales o paisajísticas.

De esta forma se limita su impacto, al mismo tiempo que se asegura llegar al mayor número de visitantes.

### **d) Secuencia**

El número de señales o paradas que conforman el sistema de señalética en una comunidad deberá ser ubicado secuencialmente, tomando en cuenta que para ser interpretadas por los visitantes no deben ser excesivas y sobre todo no deberán estar muy alejadas unas de las otras, considerando que el conjunto de señales deben formar parte de un sistema que integra las necesidades de señalética (Vidal & Alí, 2006).

### **e) Integralidad**

El sistema de señalética turística deberá reunir las características técnicas necesarias para que la información se transmita acorde a los lineamientos nacionales establecidos, debido a que, al ser de carácter homogéneo en relación a todo el territorio nacional, esta deberá comprender diferentes aspectos que contribuyan al ordenamiento del territorio, es decir, alcanzar una organización comunitaria adecuada para que se genere el empoderamiento de la comunidad.

Para lograr este propósito es importante una comunicación con una visión amplia, que abarque todos los elementos involucrados a fin de sustentar y fundamentar la razón de la propuesta.

## **3.2.1.2. Criterios físicos para el diseño de la señalética turística**

### **a) Ubicación geográfica**

El sistema de señalética turística deberá ser ubicado de manera estratégica dentro de la comunidad de tal forma que el visitante acceda a toda la información requerida, sin tener inconvenientes de orientación.

### **b) Factores climáticos**

Al momento de elaborar la señalética es importante tener en cuenta las condiciones climáticas como: la humedad, temperatura, rangos de precipitaciones, velocidad del viento exposiciones del sol, ya que estos factores puede ocasionar la rápida destruc-

ción o deterioro de la señalética. En otras palabras, la estructura de la señalética deberá garantizar la durabilidad y la funcionalidad de las señales en toda condición climática de la comunidad.

### c) Topografía o relieve

Al momento de elaborar un sistema de señalética turística, es indispensable tener en cuenta las características que presenta el suelo de la comunidad donde se trabajará, para lo cual se debe considerar: el tipo de suelo, pendientes, presencia de cuerpos de agua, el relieve, es decir, el terreno debe estar bien drenado para asegurar la duración de la señalética, caso contrario se debe construir un drenaje en la base con grava para evitar el exceso de humedad.

### 3.2.2. Diseño técnico de la señalética turística

El diseño técnico se define como un sistema de representación gráfica de diversos objetos con el propósito de proporcionar información suficiente para facilitar su análisis e interpretación. Para el diseño técnico de la señalética turística comunitaria se realizarán las actividades que se señalan en la siguiente figura:



**Figura 11: Pasos el diseño técnico de la señalética turística comunitaria.**

Con información de tipo primaria y secundaria que se recolectará mediante salidas de campo, talleres participativos y documentos técnicos establecidos como el Manual de señalización turística del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2011) y el Manual de señalización del PANE (Ministerio del Ambiente, 2011) se realizará un trabajo de gabinete en

el cual se determinarán los materiales, colores y todos aquellos elementos que conformará cada uno de los letreros; sin embargo, se han de considerar otros factores propios del sitio que proporcionen identidad a la comunidad. Una vez elaborado el sistema de señalética, deberá ser socializado y validado.

### **3.2.2.1. Materiales**

Se refiere a la determinación de los materiales a utilizarse para la fabricación de la señalética, la misma debe estar estructurada de tal forma que debe ser resistente a las diferentes condiciones climáticas presentes en la comunidad (García & Sánchez, 2012). Entre los materiales a emplearse deberán considerarse los siguientes:

#### **a) Madera (*Tectona grandis*)**

Representa una alternativa puesto que es versátil y, posee propiedades únicas de estabilidad, ideal para aplicaciones exteriores (Crespo, Jiménez, Suatunce, Law, & Sánchez, 2008) En Quevedo se recolectaron cinco árboles de teca de 22 años y en Balzar, cinco árboles de teca de 18 años. De cada árbol se obtuvieron dos trozas de 2.50 m de largo y de cada troza se obtuvo un tablón central de 10 cm de ancho por 2.50 m de longitud del cual se extrajo las viguetas y finalmente las probetas. Se elaboraron 60 probetas (seis probetas por árbol).

#### **b) Bases de los paneles**

Los troncos de pinos o eucaliptos se muestran como la opción más apropiada para sostener los paneles, puesto que su estabilidad y duración puede atribuirse a su menor peso específico (Riesco, 2007).

#### **c) Elementos metálicos**

Elementos como clavos y tornillos deben ser galvanizados para aumentar resistencia a la oxidación, y de esta forma tener una vida útil mayor a los treinta años dependiendo del grado de exposición. Este material es de bajo costo comparado con los métodos restantes de protección (León, 2013).

#### **d) Techos de protección**

Los techos de madera resultan una muy buena opción por cuanto la madera posee las características ideales para ser utilizada y aplicada en estructuras expuestas a diferentes condiciones y factores externos (Salazar, 2013), adicionalmente el recubrimiento de teja asfáltica del techo garantizará la impermeabilidad y durabilidad de la señal; otras opciones de recubrimiento podrían ser elementos naturales, como paja y hojas; sin embargo, es importante considerar que estos materiales presentan mayor atención en su mantenimiento.

### 3.2.2.2. Contenidos

Los textos y contenidos (colores, gráficos y textos) presentes en el mensaje comunicacional deberán ser atractivos a la comunicación visual y para esto se deberán aplicar técnicas, en los cuales aparezca una temática, es decir, los textos deben contener un mensaje principal, tema o idea central a comunicar al visitante, estos mensajes pueden hacer referencia a elementos biológicos, ecológicos, socio-culturales y turísticos (Vidal & Alí, 2006).

### 3.2.2.3. Tamaño y tipo de letra

El tamaño de la letra estará en función de la distancia a la que se va a colocar el letrero y al nivel de información puesto que los tamaños de letras permiten identificar la importancia de la información, por lo tanto, mientras más lejos estén las personas más grandes deberán ser las letras (Ministerio del Ambiente, 2011).

### 3.2.2.4. Tipografía

En función del contenido se utilizará máximo dos tipos de letra con el fin de que el mensaje visualmente no esté distorsionado.

### 3.2.2.5. Imágenes

El lenguaje oral y escrito es el instrumento imprescindible para construir y comunicar el conocimiento (Molina, 2012; Sanz, 1997), estos pueden ser logotipos, ilustraciones, fotografías, esquemas, mapas, pictogramas que a su vez promueven la capacidad de interpretar y producir mensajes combinando diversos lenguajes de forma creativa (Serantes, 2010).

#### a) Pictogramas

Se utilizarán los mismos símbolos que utiliza el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente del Ecuador, ejemplos:



## **b) Logotipos**

Se emplearán los siguientes logos: **1)** Logotipos entidad reguladora: entidades encargadas de gestionar y regular el proceso turístico en la comunidad. **2)** Logotipos entidad cooperante: otras carteras que colaboran en la implementación del sistema de señalética turística. **3)** Pictogramas: establecidos por entidades reguladoras y de la comunidad donde se implementará la señalética turística.

## **c) Ilustraciones**

Estas se realizarán a todo color y podrán ser croquis, mapas que indiquen los recorridos de un sendero o dónde se encuentran las instalaciones, dibujos o fotografías de especies animales y vegetales o representaciones de relaciones ecológicas o de comportamiento animal propias de la comunidad.

## **d) Flechas**

Las flechas se usan en ciertas señales para informar a los visitantes en qué dirección ir para acceder a determinado sitio.

### **3.2.2.6. Colores**

Descritos como una representación visual organizada de colores acomodados de acuerdo con su relación cromática, (primarios, secundarios, terciarios, complementarios y análogos) y por medio de ella se analizarán las diferentes representaciones del lenguaje en la sociedad, pues ningún color debe ser evaluado al margen de su entorno, ya que estos influyen desde la parte psicológica, la parte simbólica y la parte esquemática (Castillo, 2009); por cuanto se deben diseñar letreros que además de ofrecer información escrita, se incluyan colores, estos pueden añadir significados a los textos invitando a interesarse por dicha información, garantizando que el usuario recuerde lo que observa (Serantes, 2010).

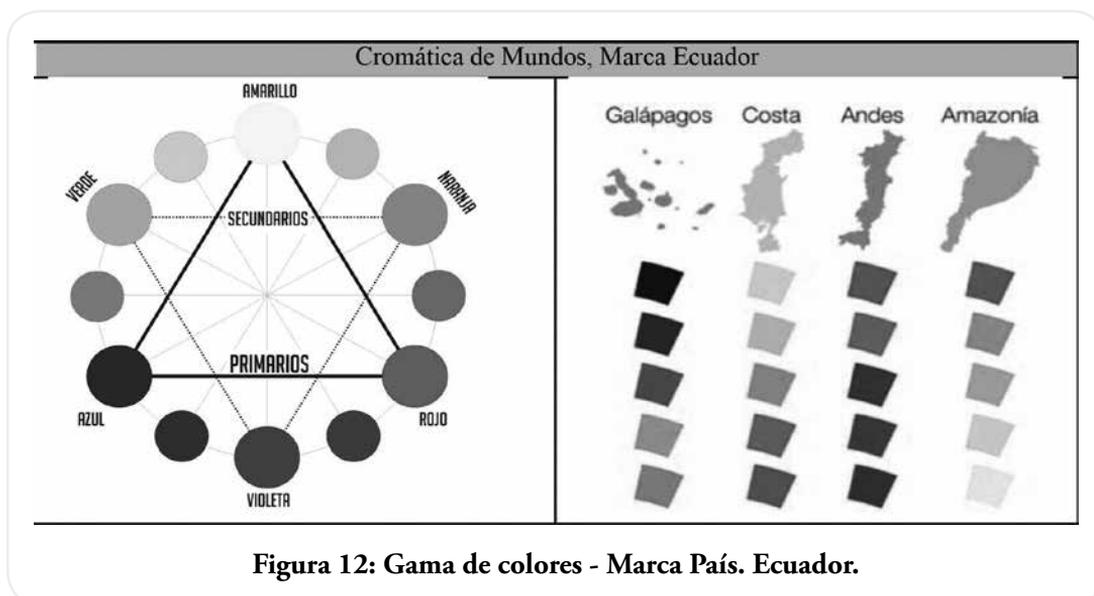


Figura 12: Gama de colores - Marca País. Ecuador.

Para tener concordancia los colores deberán hacer referencia a la marca de colores referenciados en el capítulo Cromática de Mundos, del Manual de Uso y Aplicación de Marca Ecuador (Ministerio de Turismo, 2011), la misma que depende de la región natural en la que se localice la comunidad.

### 3.2.2.7. Ejemplos de la propuesta

Una vez establecidos los elementos técnicos, gráficos y materiales dependiendo de la comunidad donde se vaya a implementar la señalética turística se construirán los siguientes letreros:

#### a) Letrero de aviso de llegada

- **Tamaño:** El tamaño promedio para el letrero es de 150 x 100 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** entre 350 a 500 puntos y deben ser visibles de 40-50 m. 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

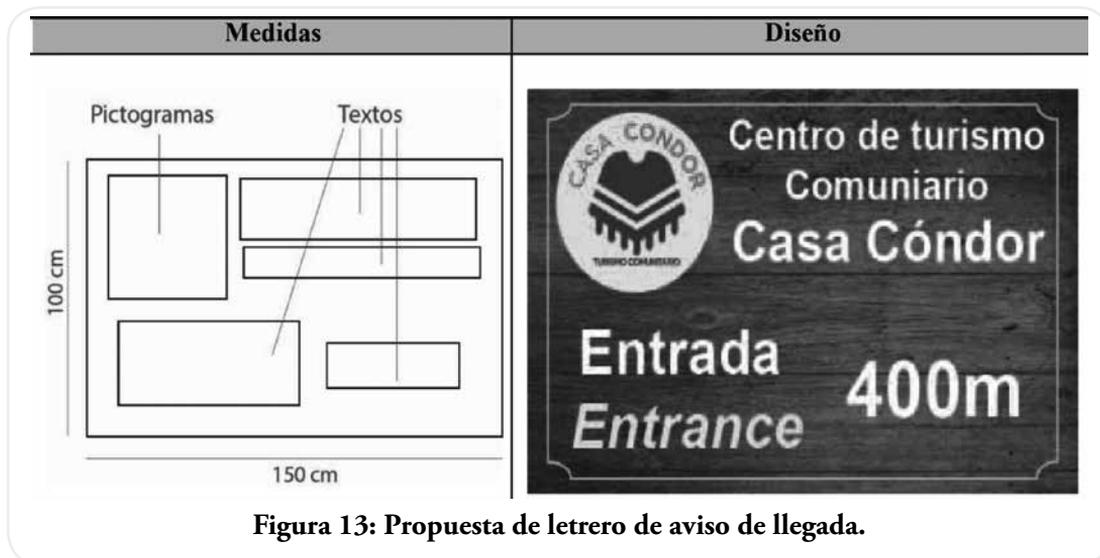


Figura 13: Propuesta de letrero de aviso de llegada.

#### b) Letrero de bienvenida

- **Tamaño:** El tamaño promedio para el letrero es de 230 x 150 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** entre 450 puntos y deben ser visibles de 40-50 m. 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.

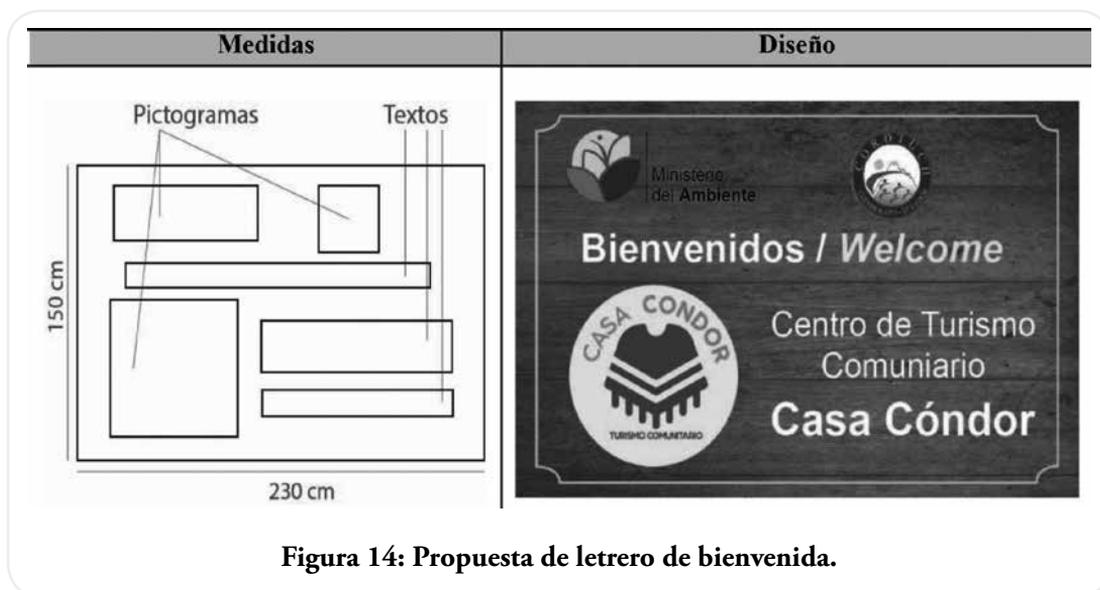


Figura 14: Propuesta de letrero de bienvenida.

### c) Letrero de información botánica

- **Tamaño:** El tamaño promedio para el letrero es de 20 x 15cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** 50 puntos 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Nombres científicos:** se usará letra itálica para los textos en inglés y normal para los textos en español.

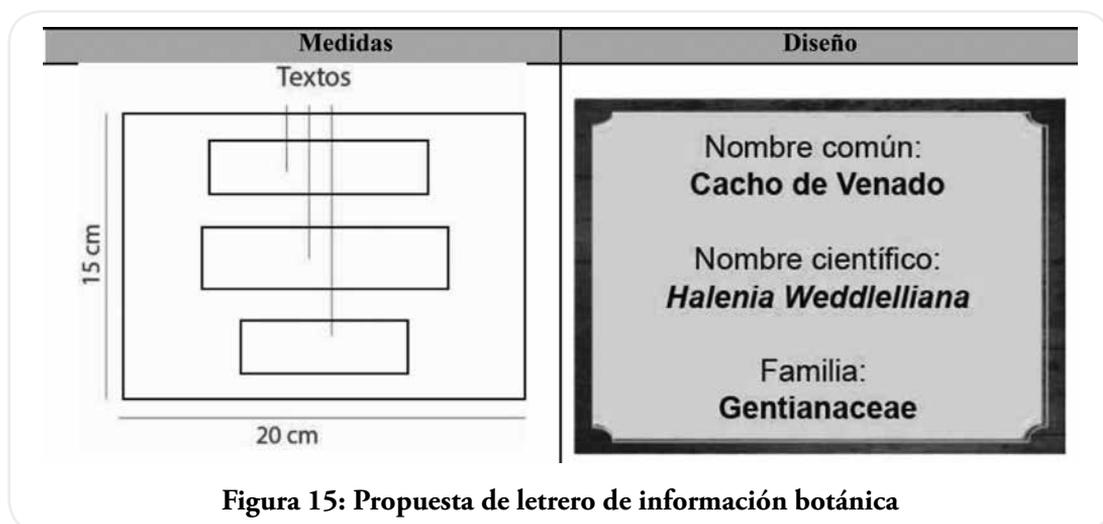
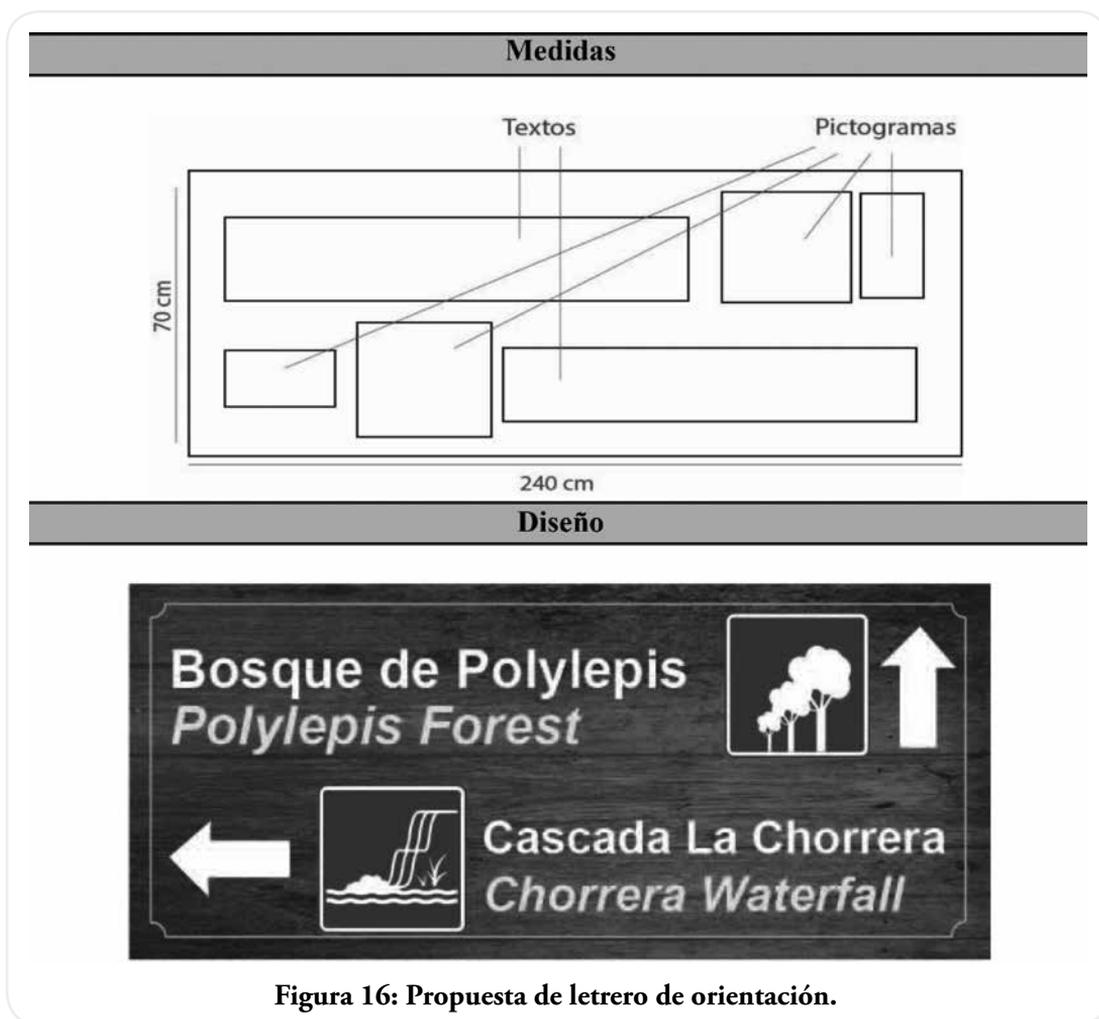


Figura 15: Propuesta de letrero de información botánica

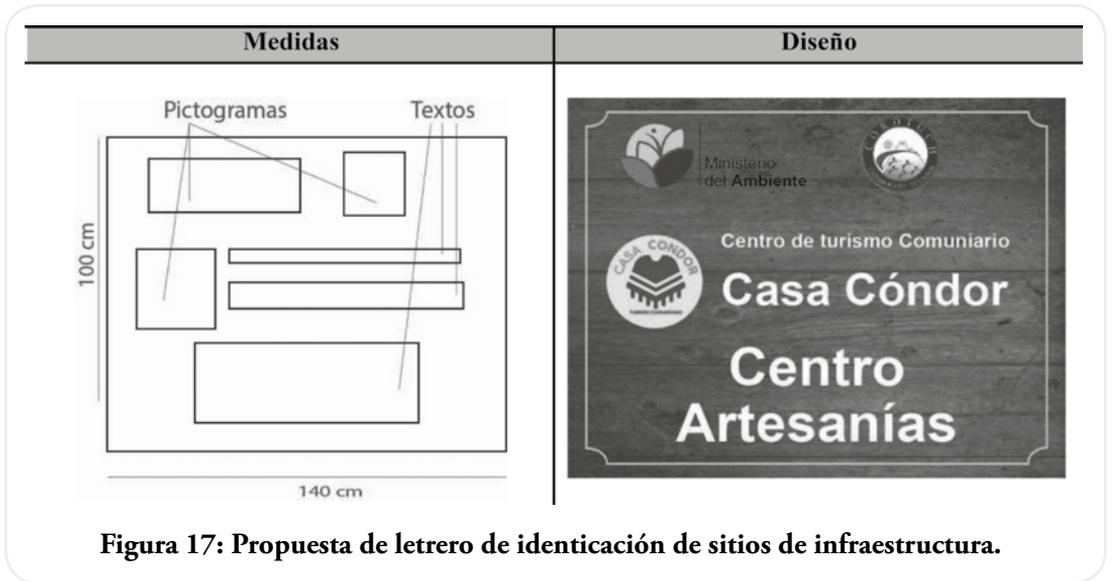
### d) Letrero de orientación

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es variable.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** 360- 500 puntos 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero.



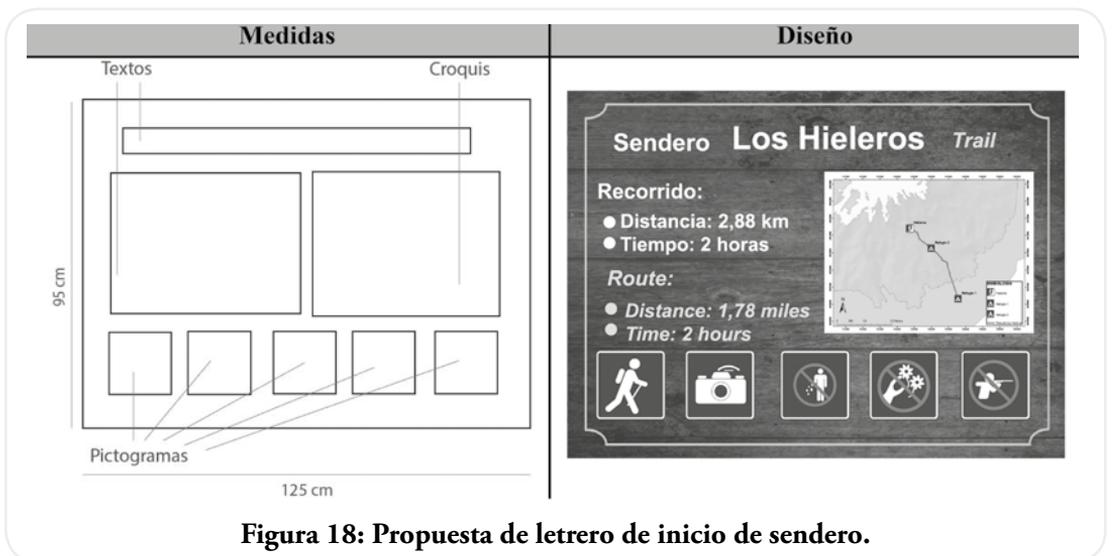
#### e) Letrero de identificación de sitios de infraestructura

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es de 140 x100 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** 370 puntos 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Logos:** entidades 20 cm. de diámetro y logo del centro, 24 cm. de diámetro.



**f) Letrero de inicio de sendero**

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es de 125 x 95 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español: ARIAL BOLD** de color blanco puro. 2) **Título en inglés: ARIAL-BOLD-ITALIC** de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** en títulos 300 puntos, y en textos 150 puntos. 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Pictogramas:** 18x 18 cm. 7) **Croquis:** 55 x 45 cm.



### g) Letrero normativo

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es de 100 x 50 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** 120 puntos. 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5-7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Pictogramas:** 18 x 18 cm.

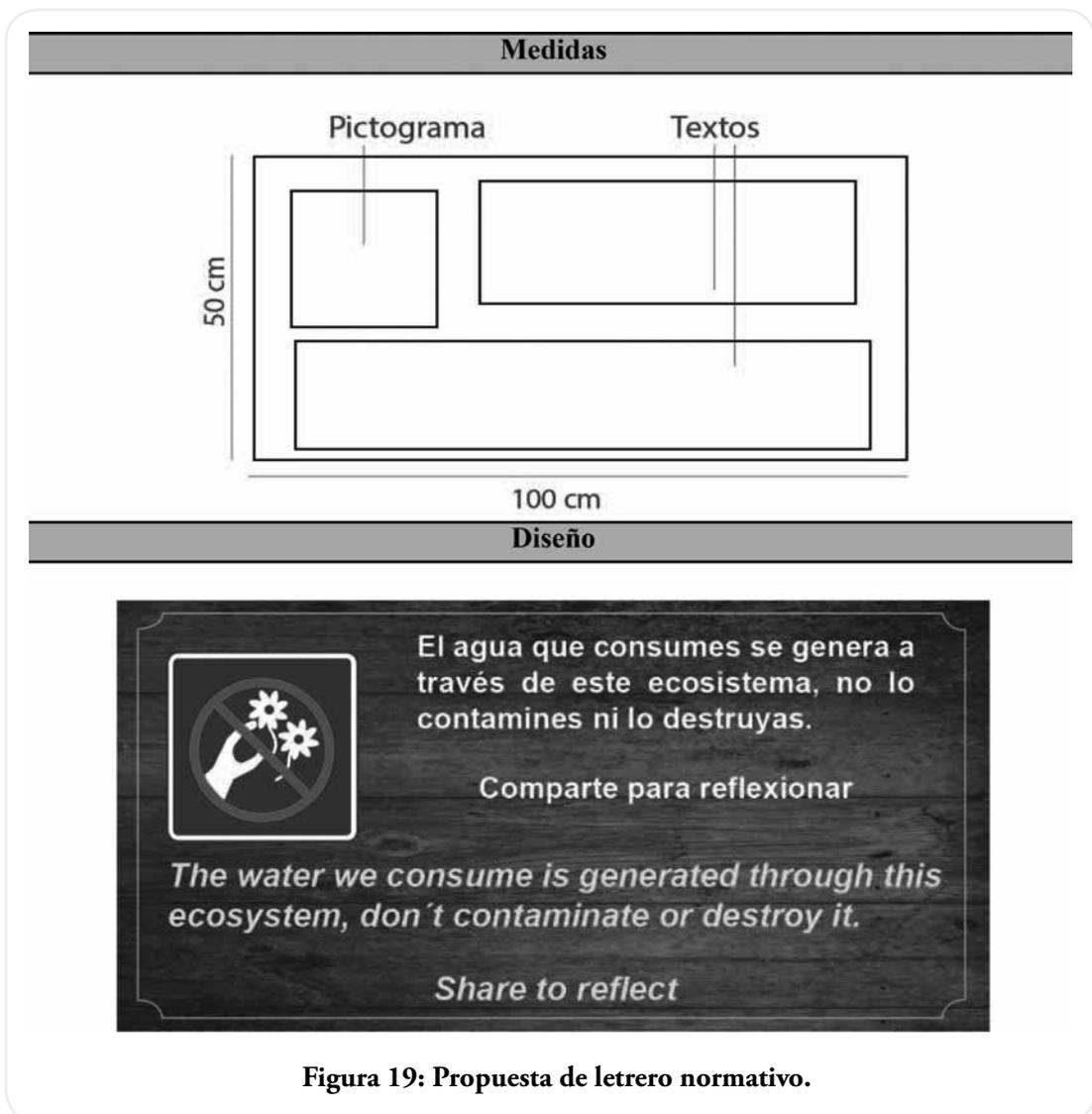


Figura 19: Propuesta de letrero normativo.

## h) Letrero interpretativo

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es de 85x 35cm
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** Títulos 50 puntos y textos 35 puntos. 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Pictogramas:** 18x 18 cm.

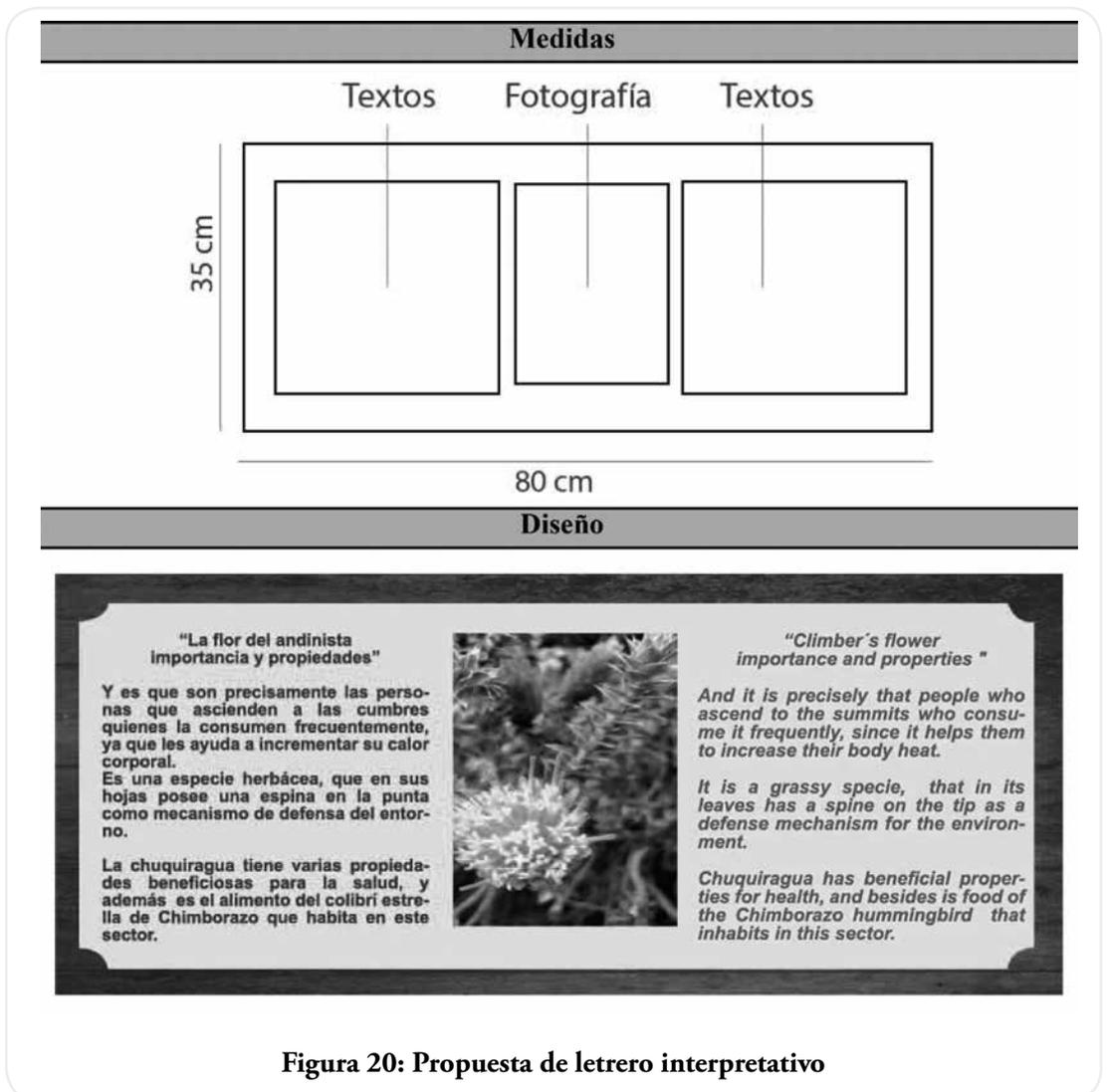


Figura 20: Propuesta de letrero interpretativo

## i) Letrero de despedida

- **Tamaño:** El tamaño para el letrero es de 150 x 90 cm.
- **Tipografía:** 1) **Título en español:** ARIAL BOLD de color blanco puro. 2) **Título en inglés:** ARIAL-BOLD-ITALIC de color beige o marfil. 3) **Tamaño de las letras:** 380 puntos 4) **Espaciado:** resultado del producto del tamaño de las letras minúsculas por 2,5. 5) **Márgenes:** 5- 7 cm. Sin contar el margen del letrero. 6) **Logotipo:** 48 cm.

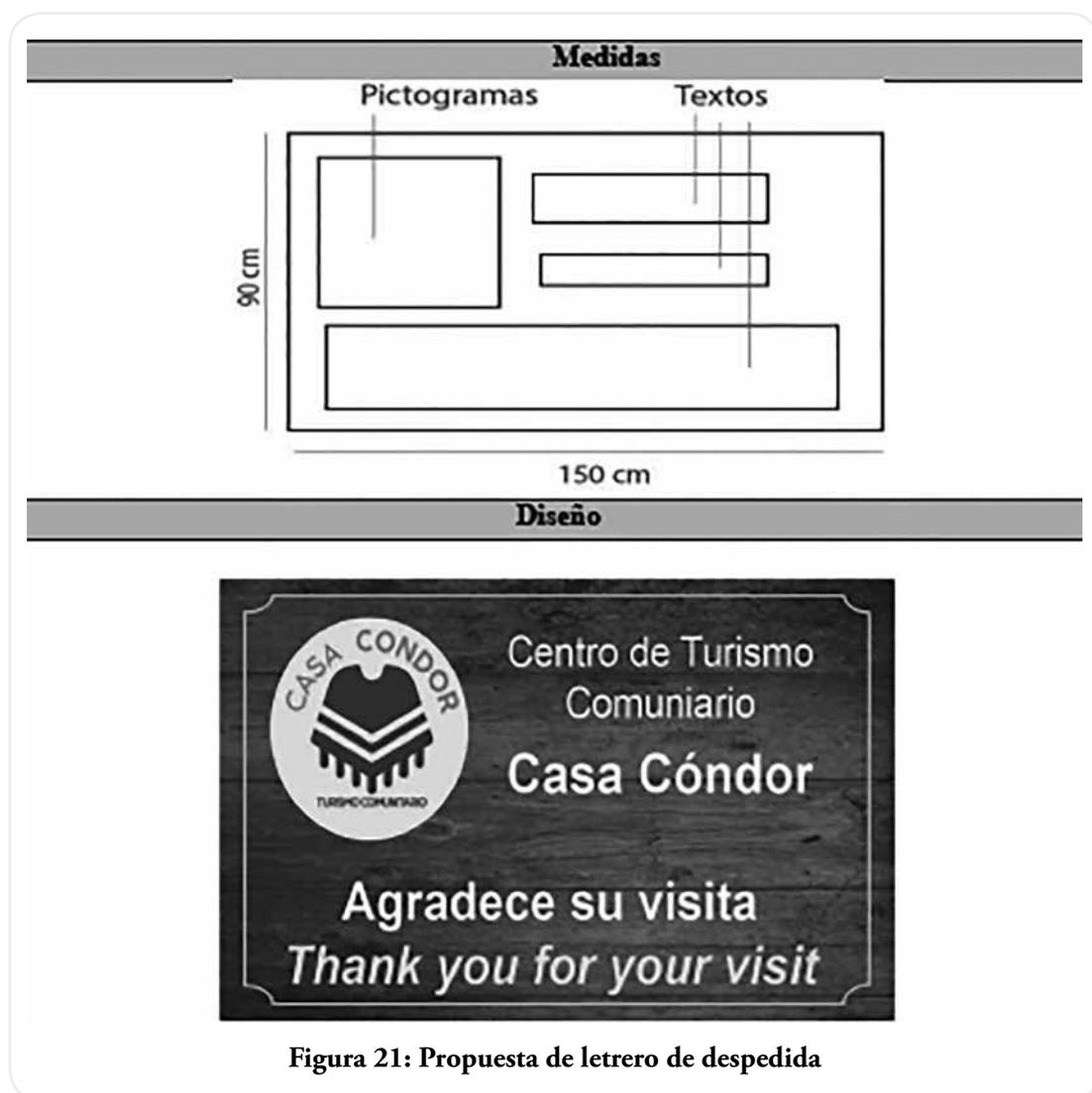


Figura 21: Propuesta de letrero de despedida

### 3.3. Etapa de implementación

Una vez identificadas las acciones y tras reunir los medios humanos, materiales y financieros comienza la puesta en marcha del proyecto, que será el objeto del seguimiento (Fernández, 2002). En el caso del sistema de señalética turística aparte de ordenar el flujo de visitantes, su implementación brindará una información para acceder a infraestructura o sitios de interés turístico, relevantes para el visitante. Un adecuado sistema de señalética es muy importante en sitios que no existe un servicio personalizado, sitios muy frecuentados o en los que el impacto de los visitantes es escaso.

Siguiendo este escenario se plantea la interrogante: ¿Dónde se implementará la señalética turística comunitaria? La señalética puede ser para exteriores (como apoyo en las rutas autoguiadas) o para interiores (exposiciones y centros de visitantes); sin embargo, en este documento se trabajará con señalética para exteriores, la misma deberá estar ubicada de la siguiente manera:



Figura 22: Letrero de aviso de llegada

#### 3.3.1. Al inicio del recorrido

En este punto se debe despertar el interés del visitante por el tema que va a ser desarrollado y estimularlo a realizar el recorrido completo.

##### 3.3.1.1. Letrero de aviso de llegada

- **Objetivo:** Garantizar una fácil lectura por parte del visitante para que tenga conocimiento del lugar a donde está arribando.
- **Localización:** Estas señales se ubicarán junto a las carreteras de segundo orden o autopistas a 300 o 400 metros antes de la entrada al sitio de visita.
- **Altura de instalación:** 230 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.

### 3.3.1.2. Letrero de bienvenida

- **Objetivo:** Informar a los visitantes que han llegado al destino en el cual se realizarán las actividades turísticas planificadas.
- **Localización:** Deberá ser ubicada en el límite de entrada de la comunidad o del espacio a ser interpretado, su diseño será estructural y gráfico para ser vista desde un vehículo en marcha. Además se incluirán logotipos de entidades (reguladora y participante).
- **Altura de instalación:** 230 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



Figura 23: Letrero de bienvenida

### 3.3.2. Durante el recorrido

En cada parada de la comunidad visitada se desarrollará un subtema interpretativo y permitirán establecer las relaciones entre cada uno de ellos y el tema interpretativo general.

#### 3.3.2.1. De información botánica

- **Objetivo:** Mostrar las principales características y utilidades de las especies botánicas presentes en la comunidad.
- **Localización:** Las señales de información botánica no tienen que ser ubicadas en todas las áreas protegidas, sino solamente en aquellos sitios en los cuales se haya determinado realizar un recorrido donde la vegetación es el principal atractivo y se trata de un sendero autoguiado.
- **Altura de instalación:** 100 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



Figura 24: Letrero de información botánica.

### 3.3.2.2. Letrero orientativo

- **Objetivo:** Enseñar a los visitantes la dirección en la cual deben ir para que puedan acceder a un atractivo o sitio de interés.
- **Localización:** se ubicará en ciertos puntos de afluencia de visitantes donde es necesario indicar cuál es la ruta que deben seguir para encontrar una facilidad turística o sitio de interés.
- **Altura de instalación:** 150 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.

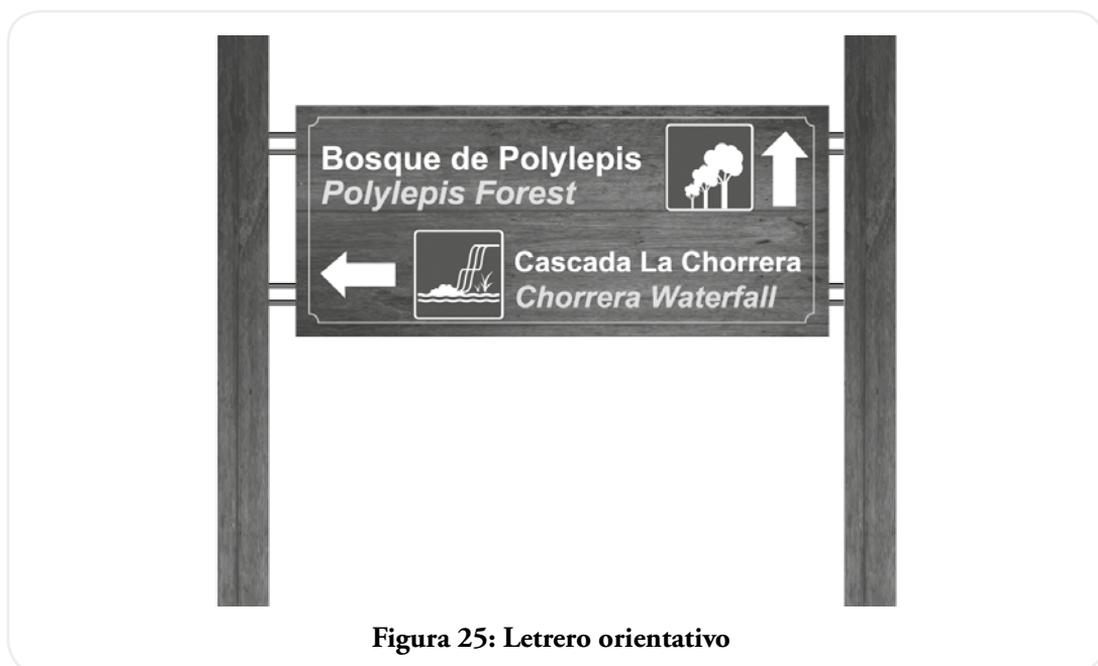


Figura 25: Letrero orientativo

### 3.3.2.3. Letrero de identificación de sitios de infraestructura

- **Objetivo:** Indicar a los visitantes la dirección donde se encuentra un sitio de infraestructura
- **Localización:** Los letreros de identificación se los ubicarán en frente o a un costado de la infraestructura o el sitio al cual los visitantes han arribado, teniendo en cuenta que permitan el libre tránsito de los visitantes.
- **Altura de instalación:** 220 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



**Figura 26: Letrero de identificación de infraestructura**

### 3.3.2.4. Letrero de inicio de sendero

- **Objetivo:** Situar al visitante al inicio de un sendero e informarle aspectos como distancias y tiempos.
- **Localización:** Los letreros de inicio de sendero se instalarán al ingreso de cada uno de los senderos de visita.
- **Altura de instalación:** 220 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



**Figura 27: Letrero de inicio de sendero**



Figura 28: Letrero normativo

### 3.3.2.5. Letrero normativo

- **Objetivo:** Concienciar a los visitantes para que conserven el patrimonio natural y cultural de la comunidad.
- **Localización:** Estas señales deberán localizarse en sitios estratégicos donde existe mayor posibilidad de que se cometan actos en contra de la conservación de los recursos de la comunidad.
- **Altura de instalación:** 150 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.

### 3.3.2.6. Letrero interpretativo

- **Objetivo:** Transmitir los significados del patrimonio existente en la localidad para enriquecer la experiencia del visitante.
- **Localización:** Las señales interpretativas se podrán colocar dentro de los Centros de Visitantes, junto con ilustraciones que representen visualmente lo que se está diciendo en el texto o en senderos que se hayan determinados como autoguiados o en espacios naturales o culturales definidos para propósitos interpretativos.
- **Altura de instalación:** 100 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



Figura 29: Letrero interpretativo

### 3.3.3. Al final del recorrido

Al final del recorrido la única señal que aparecerá será el letrero de despedida, éste agradecerá la visita al lugar.

#### 3.3.3.1. Letrero de despedida

- **Objetivo:** Agradecer al visitante por haber permanecido en la comunidad.
- **Localización:** Esta señal se la ubicará a la salida del centro, es decir, junto al lugar de donde salen los vehículos o peatones.
- **Altura de instalación:** 230 cm. sobre el nivel del suelo, 50 cm. bajo el suelo y 60 cm. desde el suelo hacia la parte inferior del tablero.



Figura 30: Letrero de despedida

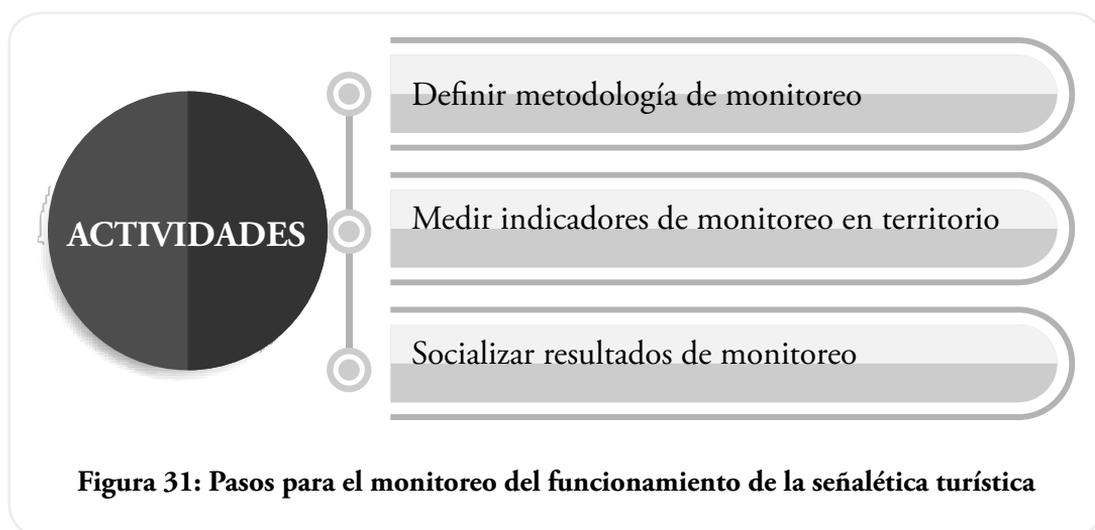
### 3.4. Etapa de evaluación

En la etapa de evaluación se pueden visualizar problemas y corregir a tiempo los procesos en marcha (Figuroa, 2005); por lo tanto, en esta etapa. Se debe abordar:

- Planificación
- Diseño
- Implementación

#### 3.4.1. Monitoreo del funcionamiento de la señalética turística

El monitoreo puede definirse como un proceso sistemático (figura 31) donde se recolecta, analiza y utiliza la información para hacer seguimiento al progreso de un programa, el propósito del monitoreo es detectar oportunamente deficiencias y necesidades de ajuste para optimizar la gestión y los resultados esperados (Ver anexo 7).



**Figura 31: Pasos para el monitoreo del funcionamiento de la señalética turística**

El monitoreo se realizará principalmente a través de trabajo de campo (salidas in situ), en el cual se aplicarán técnicas de observación directa o aplicación de encuestas para medir la satisfacción del visitante. Una vez recogida la información, ésta se sistematizará para socializar con los involucrados en el proceso.

#### **3.4.1.1. Proceso de evaluación**

Para evaluar el proceso de la señalética turística de emprendimientos de turismo comunitario (planificación, diseño, implementación, evaluación), es necesario en primera instancia establecer criterios de valoración, que mediante una puntuación cualitativa y cuantitativa permitirán conocer el estado en el que se encuentra dicho momento y, por lo tanto, establecer correctivos para la mejora de las acciones establecidas.

La forma de anotar la valoración será mediante un abanico de puntuaciones con las siguientes equivalencias:

Puntuación		Criterios de valoración
4	Muy bien	El criterio se tiene en cuenta y se aplica
3	Bien	El criterio se tiene en cuenta pero no se aplica siempre
2	Regular	El criterio se tiene en cuenta, pero su aplicación es escasa
1	Mal	El criterio no se ha tenido en cuenta por lo tanto no se aplica

## a) Planificación

Para la evaluación de la etapa de planificación se tendrán en cuenta tres fases: **1)** Elaboración de un diagnóstico para identificar las necesidades de señalización, **2)** Análisis de audiencia, **3)** Identificación de los tipos de señalética turística comunitaria, a partir de los cuales se establecen los siguientes criterios:

Fases	Criterio	Calificación			
		1	2	3	4
1.Elaboración de un diagnóstico para identificar las necesidades de señalética	1.1.Se inventariaron los actuales y potenciales sitios y atractivos con necesidades de señalética.				
	1.2.Se planteó para prevenir una situación, solucionar un problema o satisfacer una necesidad concreta.				
	1.3.La población ha participado activamente en el proceso de planificación.				
	1.4.La planificación se realizó por profesionales cualificados.				
	1.5.Se realizaron salidas de campo para recolectar la información				
	1.6.Se georreferenciaron los puntos donde se instalará el sistema de señalética.				
2. Análisis de audiencia	2.1.Se determinó el perfil de los usuarios que serán destinatarios del servicio de señalética turística.				
3.-Identificación de los tipos de señalética turística comunitaria	2.1.La planificación consideró la sostenibilidad de la señalética a implementar.				
	2.2.Se tomó en cuenta la opinión de la población local.				
	2.3.Se validaron los resultados de necesidades de señalética con los actores del territorio.				
<b>Observaciones:</b>					

## b) Diseño

Para la evaluación de la etapa de diseño se tendrán en cuenta dos fases: **1)** Definición de criterios para el diseño de la señalética, **2)** Diseño técnico de la señalética a partir de los cuales se establecen los siguientes criterios:

Fases		Criterio	Calificación			
			1	2	3	4
1. Definición de criterios para el diseño de la señalética		1.1. Se tomó en cuenta factores de coordinación.				
		1.2. Se tomaron en cuenta factores de físicos.				
		1.3. Lo realizaron profesionales cualificados.				
		1.4. Se validó la información con los actores del territorio.				
2. Diseño técnico de la señalética	2.1. Estructural	2.1.1. Hubo un proceso de planificación previo al diseño.				
		2.1.2. Se utilizaron materiales propios de la comunidad.				
		2.1.3. Fue diseñado por técnicos cualificados.				
		2.1.4. La señalética considerada es adecuada al lugar y al público.				
		2.1.5. Permiten un mantenimiento sencillo.				
		2.1.6. Se validó la información con los actores del territorio.				
	2.2. De contenido	2.2.1. Fue diseñado por técnicos cualificados.				
		2.2.2. El mensaje se adapta al nivel del público.				
		2.2.3. Además de los mensajes los medios presentan imágenes que permiten entender de mejor forma lo que se desea transmitir.				
		2.2.4. Los colores y tipografía están acordes al diseño estructural y al contraste del entorno.				
		2.2.5. Se realizó una evaluación previa que permita asegurar la efectividad de los medios y la asimilación del mensaje.				
		2.2.6. El objetivo de los mensajes es crear conciencia y motivar a la conservación del patrimonio natural y cultural existente.				
Observaciones:						

### c) Implementación

Para la evaluación de la etapa de implementación se tendrán en cuenta dos fases: **1)** Al inicio del recorrido, **2)** Durante el recorrido y **3)** Al final del recorrido, a partir de los cuales se establecen los siguientes criterios:

Fases	Criterio	Calificación			
		1	2	3	4
1. Al inicio del recorrido	1.1. Se implementó por técnicos cualificados.				
	1.2. Su instalación consideró el impacto sobre el sitio.				
	1.3. Hubo participación de los actores del territorio.				
	1.4. La señal presenta un objetivo específico.				
2. Durante el recorrido	2.1. Se implementó por técnicos cualificados.				
	2.2. Su instalación consideró el impacto sobre el sitio.				
	2.3. Hubo participación de los actores del territorio.				
	2.4. Se implementaron varios tipos de letreros con el objetivo de mejorar el recorrido del visitante.				
3. Al final del recorrido	3.1. Se implementó por técnicos cualificados.				
	3.2. Su instalación consideró el impacto sobre el sitio.				
	3.3. Hubo participación de los actores del territorio.				
Observaciones:					

#### 3.4.2. Evaluación del impacto de la señalética

Su propósito es detectar problemas que incurren en el cumplimiento de las actividades, influyendo negativamente en el logro de objetivos; por cuanto la evaluación establece los mecanismos para realizar cambios que fueran necesarios.

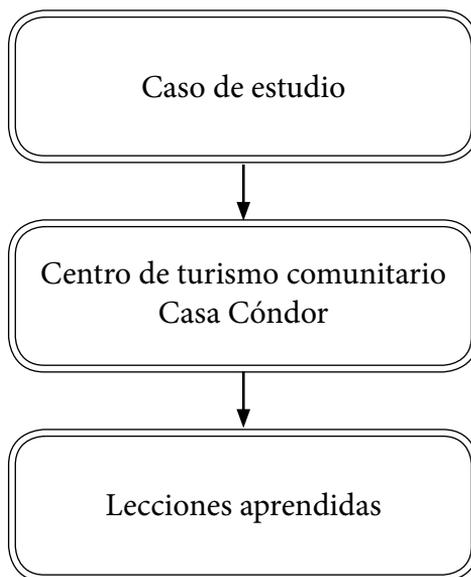
El impacto se mide al finalizar el programa y busca establecer la relación causa-efecto entre una acción de formación y los resultados.

Para la evaluación del impacto de la señalética turística comunitaria se establecen los siguientes criterios:

Fases	Criterio	Calificación			
		1	2	3	4
1.Evaluación del impacto de la señalética turística	1.1.Se evalúa periódicamente el servicio de señalética implementada en relación a la función que esta debe cumplir.				
	1.2.Se evalúa el impacto económico sobre el sitio.				
	1.3.Se evalúa el impacto ambiental sobre el sitio.				
	1.4.Se evalúa si los mensajes están llegando al visitante y creando conciencia de conservación.				
	1.5.Se evalúa el impacto social sobre el sitio.				
	1.6.Se incorporan los resultados de la evaluación para mejorar el servicio.				
Observaciones:					

## Capítulo IV

### Experiencias comunitarias de señalética turística



## **4.1. Caso de estudio**

Un estudio de caso desarrolla habilidades tales como el análisis, la síntesis y la evaluación de la información (Barrio et al., 2009; Salas, Alfaro, Martínez, Manuel, & Cecilia, 2011). Se desarrollan además de otras actitudes innovación y la creatividad (BID, 2011). Puede estudiarse tanto un caso único como casos múltiples (Martínez, 2006).

El siguiente estudio de caso detalla de forma específica los principales aspectos respecto a la implementación del sistema de señalética turística.

### **4.1.1. Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor**

El turismo comunitario nace como una alternativa de desarrollo de las comunidades para generar ingresos complementarios a las actividades económicas tradicionales, contribuyendo de esta forma a valorar el patrimonio natural y cultural local.

Para visualizar la experiencia comunitaria del sistema de señalética en Casa Cóndor, primero se empezará con los antecedentes en los cuales se describirá aspectos como localización, actividades recreativas, productos y servicios que oferta la comunidad.

Es importante anotar el objetivo que persigue la implementación del sistema de señalética en este centro y adicionalmente las ventajas potenciales de este proceso. Final-

mente, se detallará la ubicación de las señales sugeridas para el centro.

#### **4.1.1.1. Antecedentes**

El turismo comunitario es una herramienta idónea para mejorar las condiciones de vida de las comunidades. En el Ecuador esta modalidad de turismo se viene desarrollando desde hace aproximadamente 20 años, desde la filosofía de una interrelación entre la comunidad y sus visitantes; todo esto con el propósito de garantizar el manejo adecuado, la valoración y conservación de los recursos naturales y culturales, lo cual se traducirá en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.

Como parte del desarrollo del turismo comunitario en el Ecuador, desde el 2002 diversas comunidades campesinas e indígenas de la provincia de Chimborazo, con el propósito de promover y fortalecer las actividades turísticas comunitarias para diversificar sus labores productivas desde una perspectiva participativa y sustentable, conforman la Corporación para el Desarrollo del Turismo Comunitario CORDTUCH, en el cual se encuentra inmerso el Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor (CTC - CC), siendo una de las once organizaciones que conforman esta corporación, las mismas que tienen la necesidad de estandarizar su imagen gráfica en cuanto al sistema de señalética turística, para dar a conocer los servicios de alojamiento, alimentación, guianza turística, artesanías que ofertan.

#### 4.1.1.2. Objetivos

##### a) Objetivos del centro

El objetivo principal del proyecto Casa Cóndor es mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas de Pulinguí, en particular las de las familias que participan brindando servicios a los turistas.

##### b) Objetivos del sistema de señalética turística

Ordenar el territorio mediante la implementación de un sistema de señalética turística que contribuya al enriquecimiento de la experiencia de los visitantes, que a su vez contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad.

#### 4.1.1.3. Diagnóstico situacional

##### a) Aspecto socio - cultural

El Centro de Turismo Comunitario Casa Cóndor se encuentra conformado por población perteneciente al pueblo Puruhá, de la nacionalidad kichwa del Ecuador.

##### b) Físico - espacial

Casa Cóndor está localizado en la asociación Pulinguí San Pablo, a 37 km de Riobamba, provincia de Chimborazo, así también es la puerta de ingreso a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, sobre la vía Riobamba - El Arenal. La temperatura promedio es de 6° C y la precipitación es de 1000 mm. /año. La mayor parte del territorio está compuesto por páramo, en el cual se observa una

topografía ondulada y quebrada.

##### c) Ecológico - ambiental

La mayor parte del centro se encuentra dentro de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo en el cual predomina el ecosistema páramo, mismo que se caracteriza por una gran humedad y una vegetación poco desarrollada debido a las bajas temperaturas. Además este ecosistema alberga una flora y fauna particular, con especies endémicas como el polylepis o el colibrí Estrella del Chimborazo.

##### d) Oferta turística

El principal atractivo es el Chimborazo, sin embargo, el Centro ofrece caminatas (bosque de polylepis, sendero los Hieleros, Templo Machay), escalada de alta montaña y paseos en bicicleta, que requieren de una excelente condición física.

Además se realizan diversas actividades culturales como celebraciones festivas, actividades agrícolas y artesanales y se visitan sitios con vestigios de la civilización Inca.

Casa Cóndor proporciona servicio de alojamiento, en cabañas y albergues y alimentación en un comedor comunal. Se puede apreciar una gran diversidad de artesanías confeccionadas a mano por miembros de la comunidad, donde además se pueden comprar productos artesanales y agrícolas.

### e) Inventario de la señalética turística

En el centro de turismo comunitario y en los atractivos que gestiona se han identificado siete tipos de señalética (de aviso de llegada, de bienvenida, de información botánica, orientativas, identificación sitios de infraestructura, inicio de sendero e interpretativas), las cuales se encuentran en proceso de deterioro. Además no cumplen con los lineamientos necesarios ya que técnicamente no se encuentran estructuradas acorde a los parámetros establecidos, además que no todas las rutas cuentan con todos los tipos de señalética. Adicionalmente, se hace

necesaria la implementación de señalética normativa y de despedida en todo el centro y los atractivos que lo conforman.

En el centro de turismo comunitario y en los atractivos que gestiona se han identificado siete tipos de señalética:

- de aviso de llegada
- de bienvenida
- de información botánica
- orientativas
- identificación sitios de infraestructura
- inicio de sendero e interpretativas, las cuales se encuentran en proceso de deterioro.

Inventario de la señalética turística								
Existencia de señalética				Ubicación				
Código/Tipo		Sí	No	CTC Casa Cónдор	Árbol solitario Templo Machay	Los Hieleros	Cascada La Chorrera	Bosque de Polylepsis
(AV)	De aviso de llegada	X		X				
(DB)	De bienvenida	X		X				
(IB)	De información botánica	X			X			
(OR)	Orientativa	X			X			X
(SIN)	Identificación sitios de infraestructura	X		X				
(IS)	Inicio de sendero	X				X		
(NR)	Normativo		X					
(ITP)	Interpretativo	X						X
(DD)	De despedida		X					

#### 4.1.1.4. Análisis de audiencia

Según datos de Purhuhá Razurku, una operadora de la Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), en el período enero-diciembre de 2017 el CTC Casa Cóndor recibió un total de 417 visitantes; de los cuales el 56,76% (238) fueron extranjeros, mientras que el 43,24% (179) fueron nacionales. En cuanto a los servicios que consumieron se encuentran alimentación, hospedaje, guianza y el servicio de transporte, mismos que reflejan las siguientes cifras:

Todos los visitantes adquirieron el servicio de alimentación, el 68,80% de los visitantes adquirieron el servicio de guianza, el 61,1% de los visitantes adquirieron el servicio de alojamiento, mientras que el 0,24% de los visitantes optaron por el servicio de transporte.

En cuanto a preferencia de sitios de visita, el 52% de visitantes nacionales viajan en compañía de amigos, los cuales prefieren visitar el nevado Chimborazo (24%), seguido de la ruta Los Hieleros (19%), el Bosque de Polylepis (12%), Nevado Carihuirazo (11%), la ruta del Templo Machay y la cascada La Chorrera (9%) y finalmente el 7% prefieren visitar comunidades indígenas. Adicionalmente, en relación a los medios interpretativos preferidos por los visitantes, los porcentajes más altos están representados por la preferencia de un guía interprete con el 29%; finalmente señales y marcas con el 20% (Solís, 2017).

En cuanto a los visitantes extranjeros, el 58% corresponden al género masculino, y el 42% al género femenino, los cuales provienen principalmente de Estados Unidos (17%), Alemania (13%) y Francia (10%), quienes viajan principalmente con amigos (38%).

Entre las preferencias de visitan se encuentra el nevado Chimborazo (29%), seguido de la visita a comunidades indígenas (19%), el Bosque de Polylepis (13%) y la visita al Templo Machay (10%). Además, en relación a los medios interpretativos preferido por los visitantes, los porcentajes más altos están representados por la preferencia de señales y marcas (25%).

Este escenario conlleva a recalcar la importancia de establecer un sistema de señalética turística para el CTC Casa Cóndor, puesto que esto permitirá que el visitante pueda acceder de forma fácil a los recursos existentes en la zona, y por cuanto la preferencia de visitas a comunidades indígenas ocupa el sexto lugar en turistas nacionales y el segundo lugar en turistas extranjeros.

#### 4.1.1.5. Identificación de necesidades de señalética

En el CTC Casa Cóndor existe un inadecuado sistema de señalética, el mismo ocasionado por el desconocimiento de lineamientos metodológicos para planificar un sistema de señalética, lo que provoca entre otros efectos el deterioro del patrimonio existente, una escasa afluencia de visitantes al CTC e insatisfacción de los visitantes.

Ante esta situación y como respuesta a esta problemática, se plantea implementar un sistema de señalética turística en el CTC Casa Cóndor, que mediante una adecuada organización y participación comunitaria permita ordenar el territorio, revitalizar la cultura y conservar la biodiversidad. En este contexto, las necesidades de señalética en el centro son:

##### a) Letrero de aviso de llegada (AV)

- **Objetivo del letrero en el centro:** Informar al visitante que el CTC Casa Cóndor está próximo.
- **Número de letreros a implementarse:** 1

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
AV01	742489	9829769	3725	

##### b) Letrero de bienvenida (DB)

- **Objetivo del letrero en el centro:** Dar la bienvenida al CTC Casa Cóndor
- **Número de letreros a implementarse:** 1

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
DB01	740755	9829883	3830	

#### c) Letrero de información botánica (IB)

- **Objetivo del letrero en el centro:** Informar al visitante acerca de las especies botánicas existentes durante el recorrido por las distintas rutas
- **Número de letreros a implementarse:** 3

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
IB01	747058	9831802	3895	
IB02	741124	9834638	4661	
IB03	741271	9833681	4343	

#### d) Letrero orientativo (OR)

- **Objetivo del letrero en el centro:** Dirigir y orientar al visitante hacia un sitio o atractivo perteneciente al CTC Casa Cóndor
- **Número de letreros a implementarse:** 1

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
OR01	741835	9830162	3729	

e) **Letrero de identificación sitios de infraestructura (SIN)**

- **Objetivo del letrero en el centro:** Informar al visitante dónde se encuentran los sitios de infraestructura del CTC Casa Cóndor
- **Número de letreros a implementarse:** 3

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
SIN01	739898	9830342	3835	
SIN02	739898	9829758	3834	
SIN02	740294	9829883	3834	

f) **Letrero de inicio de sendero (IS)**

- **Objetivo del letrero en el centro:** Informar al visitante de los atractivos que conforman la ruta que visitará.
- **Número de letreros a implementarse:** 4

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
IS01	747564	9830310	4331	
IS02	740858	9830978	3948	
IS03	736450	9834318	4363	
IS04	737670	9834557	4431	

**g) Letrero normativo (NR)**

- **Objetivo del letrero en el centro:** Advertir y concienciar al visitante sobre el cuidado del patrimonio del CTC Casa Cóndor
- **Número de letreros a implementarse:** 4

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
NR01	747348	9830948	4231	
NR02	740917	9831652	4023	
NR03	736722	9833770	4336	
NR04	737633	9835217	4483	

**h) Letrero interpretativo (ITP)**

- **Objetivo del letrero en el centro:** Revelar y transmitir al visitante significados

acerca del patrimonio del CTC Casa Cóndor

- **Número de letreros a implementarse:** 6

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
ITP01	746001	9833257	4314	
ITP02	744751	9834417	4731	
ITP03	741782	9834326	4566	
ITP04	740924	9832538	4116	
ITP05	737097	9832969	4295	
ITP06	738104	9836093	4647	

#### i) Letrero de despedida (DD)

- **Objetivo del letrero en el centro:** Dar la gracias al visitante por haber permanecido en el CTC Casa Cóndor

- **Número de letreros a implementarse:** 1

Código	Ubicación de la señal			Fotografía
	X	Y	Z	
DD01	741131	9830014	3834	

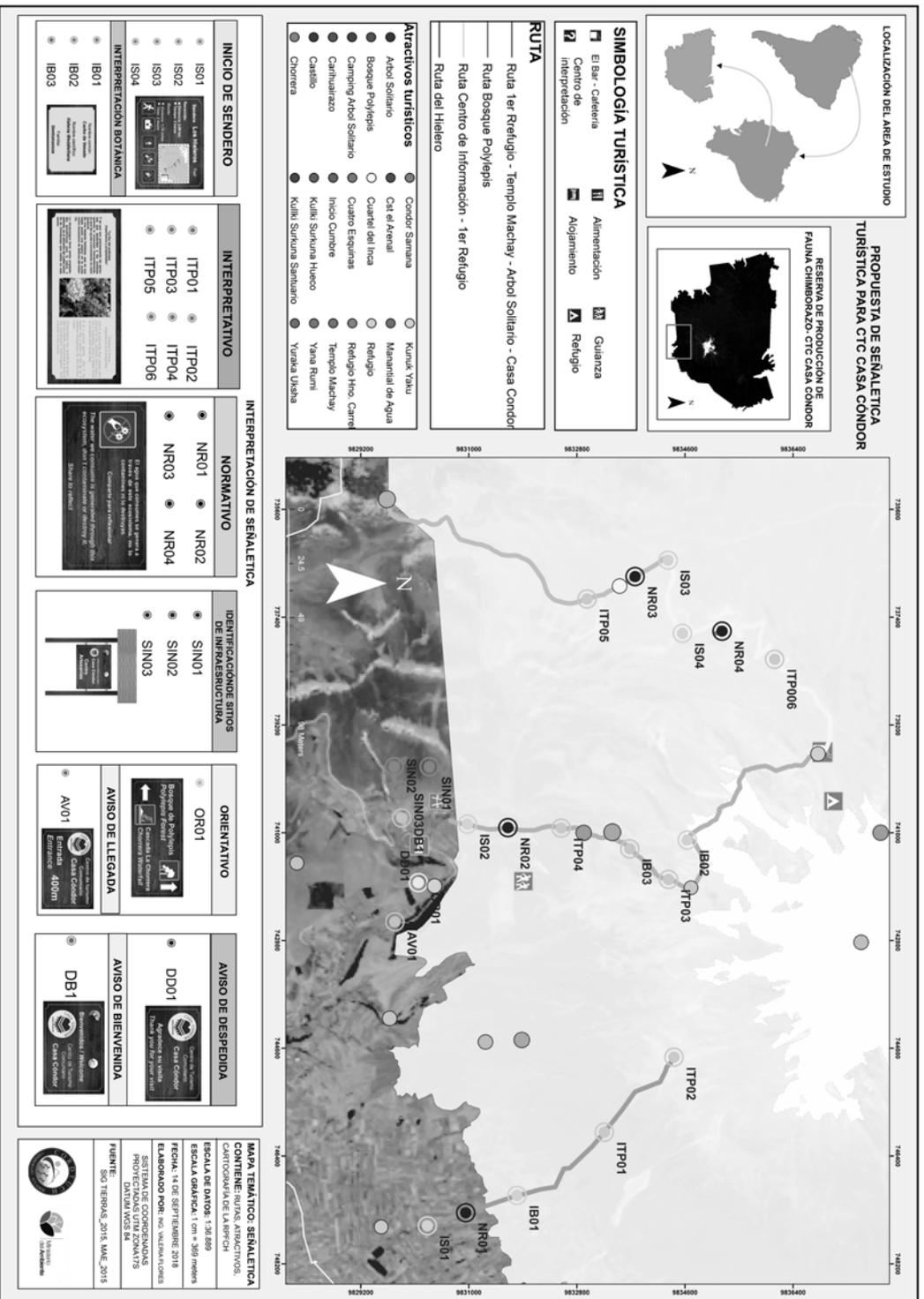


Figura 32: Aplicación de la señalética en el CTC Casa Córdor.

#### 4.1.1.6. Aplicación del sistema de señalética

El CTC Casa Cóndor oferta varias actividades y dentro de su territorio cuenta con atractivos a los cuales se pueden acceder mediante el acceso a una información adecuada. Dentro de Casa Cóndor se ha dispuesto trabajar con los diferentes tipos de señalética que anteriormente fueron identificados y estructurados previo a un proceso de planificación y diseño, en el cual se tomaron en cuenta lineamientos nacionales, así como aspectos propios de la localidad mediante la identificación de necesidades de señalética turística; quedando establecidos 24 letreros (Ver Figura 32).

El sistema de señalética empleado responde a un proceso integral, en el cual se identificaron elementos que interrelacionados entre sí permitieron entre otros aspectos buscar el ordenamiento del territorio y del flujo de visitantes, la organización de la comunidad y sobre todo enriquecer la experiencia de quienes accederán a este lugar.

#### 4.2. Lecciones aprendidas

A través del proceso de formulación de los lineamientos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario se establecen algunas lecciones aprendidas:

- El concepto de turismo comunitario actualmente se refleja como una modalidad de desarrollo sostenible para una población, el cual fortalece los ámbitos socio-culturales, económicos, ambientales, haciendo énfasis en aspectos organizativos y de identidad cultural de las personas que practican esta actividad.
- Para el desarrollo de la calidad turística en emprendimientos de turismo comunitario, es necesario la existencia y mejora continua de los elementos que conforman la oferta turística; es así que contar con facilidades como un adecuado sistema de señalética turística permitirá, entre otros aspectos, el ordenamiento del territorio que es una herramienta que responde a necesidades estrictamente puntuales dentro del territorio con potencialidad turística.
- Este documento detalla el proceso para la implementación de un sistema de señalética, el mismo responde a necesidades de planificación, diseño, estructuración e implementación en emprendimientos de turismo comunitario. Cada etapa especifica varias fases las mismas que se establecieron siguiendo directrices y lineamientos sugeridos a nivel nacional con el objetivo de que esta metodología pueda ser aplicada a cualquier emprendimiento.
- La etapa de planificación cumplió con tres fases que son la elaboración de un diagnóstico para identificar las necesidades de señalética, el análisis de audiencia, y la identificación de los tipos de señalética turística, los cuales se constituyeron en el eje principal de todo el proceso que busca alcanzar resultados eficaces.

- La etapa de diseño está conformada por las siguientes fases: definición de criterios y diseño técnico de la señalética, las cuales proporcionan una idea clara y completa de cómo la señalética será estructurada e implementada; es decir, en esta etapa se traducen las necesidades de señalética en un modelo real.
- Se sugiere que la implementación de la señalética turística (previo al cumplimiento de las fases anteriores) se ejecute en tres fases: al inicio, durante y al final del recorrido; sin embargo, esta puede ser implementada acorde a las necesidades de cada sector, según lo definan en las fases de planificación y diseño.
- La etapa de evaluación después de un periodo determinado analiza los resultados obtenidos como producto de la elaboración de cada una de las etapas y considera si los resultados son los deseados o si es necesario aplicar estrategias de mejora.
- La evaluación de los impactos generados por la planificación, diseño e implementación de la señalética turística avalan la efectividad de todo el proceso, es decir, que mediante la evaluación se verifica si las necesidades del visitante y el centro se han cumplido según se establecieron inicialmente.
- En conjunto las etapas de planificación, diseño, implementación y evaluación se convierten en un proceso secuencial, que a la par de ser estructurados deben ser periódicamente monitoreados y corregidos de acuerdo a los resultados esperados.

## BIBLIOGRAFÍA

Abarca, J., & Morales, M. (2015). *Propuesta de Diseño de Señalética Identitaria para el Jardín Botánico de Guayaquil Resumen*, (1). Retrieved from <http://www.edcom.espol.edu.ec/sites/edcom.espol.edu.ec/files/proyecto36.pdf>

Abella, C. (2010). *Estudio de Señalización Integral Turística para Costa da Morte. Gestión Cultural*, 1–17. Retrieved from <http://www.gestioncultural.org/ficheros/CAbella.pdf>

Almeida, F. (2006). *Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela. Baetica. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 28, 231–258. Retrieved from [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6653/11.ALMEIDA GARCÍA%20 F.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/6653/11.ALMEIDA%20GARCÍA%20F.pdf?sequence=1)

Álvarez, J. (2009). *Gestión de Destinos Turísticos 2.0 / 1-8 El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones*. Retrieved September 13, 2018, from [http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8 El Sistema Turístico%3A Definición%2C composición%2C interacciones](http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041347/1-8%20El%20Sistema%20Turístico%3A%20Definición%20composición%20interacciones)

Arredondo, P., Hernández, C., & Mendoza, T. (2013). *Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales “El caso del sur del estado de Jalisco, México. Turismo y Sociedad*, 6(2), 324–344. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5380/tes.v6i2.31931>

Bacci, M., & Mujica, E. (2001). *Turismo rural en el Angel, Carchi, Ecuador: Perspectivas y Posibilidades*. Quito- Ecuador. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/pdf/48032977.pdf>

Barrio, I., González, J., Padín, L., Peral, P., Sánchez, I., & Tarín, E. (2009). *El estudio de casos. Promoción y Educación Para La Salud. Tendencias Innovadoras*, 23(4), 353–370.

Bernal, M. (2012). La Planificación : *Características y Desarrollo del Proceso . Resumen. Especialización: Planificación y Evaluación Políticas de Planificación y Supervisión Educativa*, 12(569). Retrieved from <https://nikolayagirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion3b3n-a-la-planificacion3b3n1.pdf>

BID. (2011). *Pautas para la elaboración de estudios de caso. Lecciones Aprendidas*. Retrieved from <http://econpapers.repec.org/RePEc:idb:brikps:13018>

Brida, J. G., London, S., & Rojas, M. (2014). *El turismo como fuente de crecimiento económico: Impacto de las preferencias intertemporales de los agentes. Investigación Económica*, 73(289), 59–77. [https://doi.org/10.1016/S0185-1667\(15\)30003-5](https://doi.org/10.1016/S0185-1667(15)30003-5)

Camacho, O. (2011). *Diseño de información en la señalización de espacios naturales: pautas de estilo*. Universidad de Granada. <https://doi.org/ISBN:978-84-9028-002-7>

Castillo-R, L. (2009). *La función cromática en el proceso de búsqueda de identidad de Agua Fría, en Temblor de Rosa Montero. Comunicación*, 18(1), 15–27. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/166/16612032003.pdf>

Castillo, E., Martínez, F., & Vázquez, E. (2015). *El Turismo en Ecuador Nuevas Tendencias en el Turismo Sostenible y Contribución al Crecimiento Económico*. Revista Galega de Economía, 24(2), 19. Retrieved from <http://www.usc.es/econo/RGE/Vol24/rge2426.pdf>

Cortés, M., & Conflicto, A. F. (2013). *Artículo conflicto , violencia socioeconómica y desplazamiento forzado en Colombia. Cuadernos de Economía*, 32(61), 719–752.

Crespo, R., Jiménez, E., Suatunce, P., Law, G., & Sánchez, C. (2008). *Análisis comparativo de las propiedades físico-mecánicas de la madera de teca (Tectona grandis L.F.) de Quevedo y Balzar. Ciencia y Tecnología*, 1, 55–63.

Delgado, C., Gil, C., Hortelano, L., & Plaza, J. (2003). *Turismo y desarrollo local en algunas comarcas de la montaña cantábrica: recursos y planificación*. Cuadernos de Turismo, 12(12), 7–34. <https://doi.org/ISSN:1139-7861>

Dionísio, F. (2007). *Una teoría dinámica del sistema turístico una teoría dinámica del sistema turístico*, 15–64. retrieved from <http://www.fisec-estrategias.com.ar/>

Fernández, N. (2002). *Manual de proyectos*, 88. Retrieved from [http://ul.edu.co/images/Documentacion\\_pdf/semillero-de-investigacion/MANUAL-DE-PROYECTOS-DE-AULA.pdf](http://ul.edu.co/images/Documentacion_pdf/semillero-de-investigacion/MANUAL-DE-PROYECTOS-DE-AULA.pdf)

Figuroa, G. (2005). *La metodología de la elaboración del proyecto: Una Herramienta Para El Desarrollo Cultural. Serie Bibliotecología y Gestión de Información*. Retrieved from [http://eprints.rclis.org/6761/1/serie\\_7.pdf](http://eprints.rclis.org/6761/1/serie_7.pdf)

Flores, M. (2013). *Teoría y Metodología Aplicada al Diseño 2: Clasificación de la Señalética. Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat*. Retrieved from [http://www.postgradoumss.net/claroline/claroline/document/goto/?url=/03.14\\_UNIDAD\\_3\\_-\\_SE%D1ALETICA/SE%D1ALETICA\\_02.pdf&cidReq=TEOYMETODO](http://www.postgradoumss.net/claroline/claroline/document/goto/?url=/03.14_UNIDAD_3_-_SE%D1ALETICA/SE%D1ALETICA_02.pdf&cidReq=TEOYMETODO)

Francesch, A. (2004). *Concepts of tourism: a review and an answer Alfredo Francesch. Gaze-ta de Antropología*, 20(29), 1–16. Retrieved from [https://www.ugr.es/~pwlac/G20\\_29Alfredo\\_Francesch.pdf](https://www.ugr.es/~pwlac/G20_29Alfredo_Francesch.pdf)

García, C. (2016). *Turismo Comunitario En Ecuador: ¿Quo Vadis? Estudios y Perspectivas En Turismo*, 25, 597–614. Retrieved from file:///C:/Users/Docente/Desktop/García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador.pdf

García, M., & Sánchez, D. (2012). *Señalización de caminos: Lineamientos para la señalización de caminos ancestrales andinos*. Cuaderno Metodológico 5, 1–44.

Guerrero, P., & Ramos, J. (2014). *Introducción al Turismo*. (S. A. de C. V. Grupo Editorial Patria, Ed.) (Primera). Retrieved from <http://www.editorialpatria.com.mx/pdf-files/9786074384130.pdf>

Ibañez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional*. Retrieved from [http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184\\_20160908023838.pdf](http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf)

Ivars, J. (2000). *Turismo y espacios rurales: Conceptos, Filosofías y realidades. Investigaciones Geográficas*, 20, 59–88. <https://doi.org/10.14198/INGEO2000.23.03>

Lafuente, S. (2014). *Sistema de detección y reconocimiento de señalización en carretera mediante técnicas de procesamiento digital de imagen e inteligencia artificial*. Universidad de Alcalá. Retrieved from <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/22797>

León, C. (2013). *Tuberías metálicas*, 1–26. Retrieved from <http://www.imacifp.com/wp-content/uploads/2013/09/C.F.G.M.-tuberías.pdf>

Martinez, J. (2013). *El Turismo Como Sistema Significativo: Ideas para la gestión de em-*

presas turísticas. *Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 6(14), 1–11. Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/14/gestion-empresas-turisticas.pdf>

Martínez, P. C. (2006). *El método de estudio de caso: Estrategia metodológica de la investigación científica*. *Pensamiento y Gestión: Revista de La División de Ciencias Administrativas de La Universidad Del Norte*, (20), 165–193. <https://doi.org/10.1055/s-0029-1217568>

Matos, R., Jiménez, A., Ocampo, M., & Recio, M. (2014). *La señalización como determinante de la satisfacción del turista español en un territorio : el caso de Quintana Roo*, 21(3), 217–229. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/104/10432355005/>

Méndez, M. (2000). *Diseño de un agente robóticos*. Retrieved from [http://pmayobre.webs.uvigo.es/master/textos/maria\\_mendez/disenio\\_proyectos\\_sociales.pdf](http://pmayobre.webs.uvigo.es/master/textos/maria_mendez/disenio_proyectos_sociales.pdf)

Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de señalización turística*, 1–61. <https://doi.org/10.1590/S0100-67622004000400014>

Ministerio de Turismo. (2017). *Balanza turística con saldo positivo en 2017* – Ministerio de Turismo. Retrieved September 13, 2018, from <https://www.turismo.gob.ec/balanza-turistica-con-saldo-positivo-en-2017/>

Ministerio del Ambiente. (2011). *Manual de Señalización para el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado*. Quito, Ecuador.

Molina, J. A. (2012). *Imagen-palabra: texto visual o imagen textual*. *Congreso Iberoamericano de Las Lenguas En La Educación y En La Cultura / IV Congreso Leer*. Es, 1–11. Retrieved from [http://www.oei.es/congresolenguas/comunicacionesPDF/Abad\\_Javier.pdf](http://www.oei.es/congresolenguas/comunicacionesPDF/Abad_Javier.pdf)

Moreira, S., & Tréllez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural Una visión intercultural y participativa*. (C. Bao, Ed.) (Primera). Lima- Perú: Forma e Imagen de Billy Victor Odiaga Franco. Retrieved from [http://www.eco-consult.com/fileadmin/user\\_upload/pdf/interpretaciòn\\_patrimonio\\_web.pdf](http://www.eco-consult.com/fileadmin/user_upload/pdf/interpretaciòn_patrimonio_web.pdf)

Muñoz Barriga, A. (2017). *Percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: Galápagos y Sumaco*. *Investigaciones Geográficas*, 2017(93), 110–125. <https://doi.org/10.14350/rig.47805>

Oyarvide, H., Nazareno, I., Roldán, A., & Ferrales, Y. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. *Retos de La Dirección*, 10(1), 71–93. Retrieved

from <http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v10n1/rdir06116.pdf>

Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2018). *Fortalecimientos de la Gestión en Destinos Turísticos: Fundamentos*. *Gestión Turística*, 1(4), 93–102. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.1999.n4-07>

Parrilla, J., & Pulido, J. (2017). *Inteligencia Territorial y turismo: Hacia la integración de un modelo de transformación económica*. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 26, 1–26. Retrieved from <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v26n1/v26n1a01.pdf>

Pastor, J., Jurado, C., & Soler, A. (2011). *Desarrollo rural a través del turismo comunitario: Análisis del valle y cañón de Colca*. *Gestión Turística*, (15), 1–20. Retrieved from <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art01.pdf>

Pérez, J. (2011). *Las perspectivas de la señalización turpística Urbana: Caso Guayaquil*. Universidad Católica De Santiago De Guayaquil.

Perona, E., & Molina, E. (2016). *Evolución y Etapas del desarrollo Turístico en la provincia de Córdoba Argentina*. *Cuadrenos de Turismo*, 37(37), 323–349. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256261>

Puyuelo, M., & Merino, L. (2011). *La señalética en entornos abiertos y de uso colectivo*, 1. Retrieved from [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/12794/OA-AD Elementos de Señalética.pdf](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/12794/OA-AD%20Elementos%20de%20Señalética.pdf)

Quintana, R. (2010). *Diseño Sistemas Señalización Señalética*. Retrieved from [https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](https://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores*, 50. Retrieved from <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Riesco, G. (2007). *Physical Properties of Wood From Thinned Pines in Maderas: Ciencia y Tecnología*, 9(3), 233–244. Retrieved from <https://scielo.conicyt.cl/pdf/maderas/v9n3/art04.pdf>

Rodas, M., Ulluari, N., & Sanmartín, I. (2015). El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura. *Revista de Turismo*, 9(9), 60–67.

Ruscheinsky, A., & Nina, E. (2013). *Los desplazamientos forzados como riesgos sociales asociados a las condiciones de la violencia política en Colombia*. *Sociologías*, 15(34), 156–184. <https://doi.org/10.1590/S1517-45222013000300008>

Salas, D. De, Alfaro, S., Martínez, M., Manuel, V., & Cecilia, P. M. (2011). UNA GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO Díaz De Salas Sergio Alfaro, Mendoza Martínez Víctor Manuel 1 , Porras Morales Cecilia Margarita. *Razón y Palabra*, 75, 25.

Salazar, J. (2013). *Manual de construcción civil- Construyendo con Cob*. Retrieved from [http://cdp.upm.es/webclient/DeliveryManager?pid=414061&custom\\_att\\_2=simple\\_viewer](http://cdp.upm.es/webclient/DeliveryManager?pid=414061&custom_att_2=simple_viewer)

Sanz, B. (1997). *La importancia de lo visual* (Un ejemplo con fotografías). Universidad de Alcalá. Retrieved from [https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca\\_ele/asele/pdf/08/08\\_0757.pdf](https://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/08/08_0757.pdf)

Serantes, A. (2010). *Interpretación del Patrimonio, Turismo y espacios naturales protegidos o cómo comunicar el legado natural a nuestros visitantes*. *Turydes*, 8(3). Retrieved from <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm>

Solís, N. (2017). *Modelo de compensación para el servicio ecosistémico asociado a la interpretación del patrimonio en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo*. *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Retrieved from <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6586/1/20T00839.pdf>

Strasheim, J., & Gil, V. (2014). *La importancia de un eficiente sistema de señalética para un destino turístico*. *VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*, 1–43. Retrieved from <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/467/1/144> Strasheim Gil.pdf

Utrero, D. (2011). *Manual de señalización turística*. *Junta de Extremadura*, 103. Retrieved from [https://www.laruinagrafica.com/sites/default/files/pdf/Manual\\_Senalizacion\\_Turistica\\_Extremadura\\_v1.1.pdf](https://www.laruinagrafica.com/sites/default/files/pdf/Manual_Senalizacion_Turistica_Extremadura_v1.1.pdf)

Valdés, L., Aza, R., & Baños, J. (2010). *Impacto económico del turismo en una región: el caso de Asturias*. *Cuadernos de Economía*, 33(91), 183–208. [https://doi.org/10.1016/S0210-0266\(10\)70062-5](https://doi.org/10.1016/S0210-0266(10)70062-5)

Valenzuela, B. F. P., Ramírez, J. C. E., & Zúñiga, M. C. (2014). *Impacto de la demanda de un turismo social en la sustentabilidad de la actividad en el balneario de El Quisco, Provincia de San Antonio - Chile*. *Investigaciones Geograficas*, 83(83), 102–115. <https://doi.org/10.14350/rig.34429>

Vejsbjerg, L. (2013). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales: Una Visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova-Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 17(433). Retrieved from <http://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/9475>

Vidal, L., & Alí, J. (2006). Los senderos de interpretación ambiental como elementos educativos en Venezuela. *Revista de Investigación*, 6(59), 41–63. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/3761/376140373002/>



# ANEXOS



## Anexo 1. Matriz para inventario de servicios

INFORMACION GENERAL								
Nombre del establecimiento:	Nombre propietario:	Registro N°	RUC:	Categoría:				
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Coordenadas UTM:					
				X:	Y:	Z:		
Dirección:		Teléfono:		Página web:				
SERVICIOS								
Identifique los servicios que presta el establecimiento:								
Servicio	Hostería	Hostal	Refugio	Suite	Cabaña	Apartamento	Camping	CT comunitario
Hospedaje								
Servicio	Restaurante	Bar	Cafetería	Fuente de soda	Sala de eventos			
Alimentos y bebidas								
Servicio	4x4	Buses	Motos	bicicletas	Cuadrones			
Transporte								
Servicio	Trekking		Escalada		Intercambio de experiencias		Ciclismo	
Operadora de turismo								
Servicio	Sala de juegos		Salas de interpretación		Termas y balnearios		Discoteca	
Recreación								
OBSERVACIONES:								

## Anexo 2. Matriz para inventario de rutas

DATOS GENERALES			
RUTA:			
Distancia (Km):		Tiempo:	Duración:
ACCESIBILIDAD			
Trayecto	Vía	Transporte:	Distancia
Relieve:		Grado de dificultad:	Nivel físico:
Atractivos individuales que conforman la ruta:			
Descripción de la ruta:			
FACILIDADES E INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA			
Transporte y vías de acceso:			
Tipo:	Subtipo:	Estado:	Frecuencia:
Servicios:			
Hospedaje:		Alimentación:	Guianza:
Sugerencias:			

### Anexo 3. Matriz para necesidades de señalética

Problema	Solución	Objetivos	Tipo de señal	Ubicación de la señal			Fotografía
				X	Y	Z	

### Anexo 4. Matriz modelo de encuestas

Encuesta dirigida a turistas que ingresan a la RPF de Chimborazo con el objetivo de recabar información para la implementación de un sistema de señalética turística.	
En lo posible escoja una opción.	
1. Género:                    a Masculino ( )                    b Femenino ( )	
2. Edad: ( )	
3. Lugar de procedencia: _____	
4. ¿Cuál es su nivel de educación? Bachillerato ( )                    Universitario ( )                    Post grado ( )	
5. ¿Cuál es su ocupación? Estudiante ( ) Empresario ( ) Empleado privado ( ) Empleado público ( ) Jubilado ( ) Ama de casa ( )	
6. ¿Cuántas veces ha visitado la zona? Primera vez ( )                    Entre 2 y 3 veces ( )                    Más de 3 veces ( )	
7. ¿En compañía de quienes frecuentemente viaja? Solo ( ) En pareja ( ) Familia ( ) Amigos ( ) Compañeros de trabajo ( )	
8. ¿Cuál fue su principal motivación para visitar la zona?  Practicar deportes de aventura ( ) Disfrutar de la naturaleza ( ) Investigación de la zona ( ) Intercambio de experiencias ( ) Intercambio cultural ( )	
Encuesta dirigida a tu ristas que ingresan a la RPF de Chimborazo con el objetivo de recabar información para la implementación de un sistema de señalética turística.	
En lo posible escoja una opción.	
9. ¿Qué recursos interpretativos de la Reserva le gustaría visitar? Seleccione hasta 3 opciones:  • Nevado Chimborazo • Templo Machay • Nevado Carihuayrazo • Árbol Solitario • Bosque de Polylepsis • Ruta de los Hieleros • La Chorrera • Comunidades indígenas	

10. ¿Qué contenidos interpretativos considera usted se deberían desarrollar durante su visita a la Reserva? Seleccione hasta 3 opciones:

- Flora
- Fauna
- Geología y Geografía de la Reserva
- Historia Natural
- Historia Cultural
- Conservación del ecosistema

11. ¿A través de qué medios interpretativos le gustaría desarrollar los contenidos mencionados anteriormente? Seleccione hasta 3 opciones:

- Guía intérprete
- Señales y marcas
- Exhibiciones
- Paneles
- Audiovisuales
- Folletos

12. ¿Qué tipo de actividades interpretativas le gustaría realizar durante su visita a la Reserva? Seleccione hasta 3 opciones:

- Caminatas en senderos interpretativos
- Observación de flora y fauna
- Recorridos en el Centro de Interpretación
- Charlas de conservación
- Recorridos en museos de la zona (Museo del Hielo, Museo de la Llama)
- Voluntariado Ambiental (Restauración de ecosistemas, guianza interpretativa, monitoreo turístico y aulas de naturaleza)

## Anexo 5. Matriz para recolectar información botánica

1. UBICACIÓN				2. DATOS GENERALES			
1.1 Cantón:				Nombre común:			
1.2 Parroquia:				Nombre científico:			
1.3. Comunidad:				Familia:			
FOTO							
3. CARACTERÍSTICAS							
3.1 Tipo de planta							
X	Arbórea		Arbustiva	X	Herbácea		Epífita
3.2 Distribución							
X	Cosmopolita		Endémica		Nativa		
3.3 Utilidad							
	Ornamental		Industrial		Medicinal		Alimentación
3.3.1 Detalle:							
4. DESCRIPCIÓN BOTÁNICA							
Tallo							
Hojas							
Flor							
Ciclo							
Hábitat							
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN UICN							
	Extinto (EX)						En peligro (EN)
	En peligro crítico (CR)						Casi amenazado (NT)
	Vulnerable (VU)						Datos insuficientes (DD)
	Preocupación menor (LC)						5.1 Observaciones:
	No evaluado (NE)						
	Extinto en estado silvestre (EW)						
6. DATOS DE REGISTRO							
Registrado por:							
Revisado por:							
Fecha:							

## Anexo 6. Matriz para recolectar información de fauna

1. UBICACIÓN				2. DATOS GENERALES			
1.1 Cantón:				Nombre común:			
1.2 Parroquia:				Nombre científico:			
1.3. Comunidad:				Familia:			
FOTO							
3. CARACTERÍSTICAS							
3.2 Distribución							
X	Cosmopolita		Endémica		Nativa		
3.3 Utilidad							
	Medicinal		Alimenta- ción		Alimenta- ción		
4. DESCRIPCIÓN							
5. ESTADO DE CONSERVACIÓN UICN							
	Extinto (EX)				En peligro (EN)		
	En peligro crítico (CR)				Casi amenazado (NT)		
	Vulnerable (VU)				Datos insu cientes (DD)		
	Preocupación menor (LC)				5.1 Observaciones:		
	No evaluado (NE)						
	Extinto en estado silvestre (EW)						
6. DATOS DE REGISTRO							
Registrado por:							
Revisado por:							
Fecha:							

## Anexo 7. Matriz para monitoreo el funcionamiento de la señalética

Etapa:					
Descripción:					
Parámetros de monitoreo:					
Indicadores	Fuente de información	Métodos de aplicación	Horario y frecuencia	Responsables	Difusión de resultados

Este libro busca establecer lineamientos metodológicos para la implementación de un sistema de señalética en los emprendimientos de turismo comunitario, mismo que responde a propósitos de ordenamiento del territorio, revitalización de la cultura, conservación del patrimonio, organización comunitaria, y enriquecimiento de la experiencia del visitante.

El primer capítulo pone en relevancia la importancia de la señalización para el desarrollo turístico de un territorio con potencial turístico. El segundo capítulo establece las diferencias y funciones para la señalización y señalética turística. El tercer capítulo propone lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario. El cuarto capítulo analiza la aplicación de los lineamientos metodológicos en una organización comunitaria.

La presente es un resultado del proyecto de vinculación denominado “Fortalecimiento del Turismo Comunitario de la provincia de Chimborazo” impulsado por la Escuela de Ecoturismo de la Facultad de Recursos Naturales, y se pone a consideración de las organizaciones comunitarias y personal técnico que se encuentran impulsando procesos de turismo sostenible en el país.



ISBN: 978-9942-35-532-4



AUTORES:

**Libro lineamientos metodológicos para la implementación de señalética turística en emprendimientos de turismo comunitario**

Margarita Aracely Armas Armas nació en Alausí en 1989. Es profesional en ecoturismo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Profesionalmente se ha desempeñado en el área de ordenamiento territorial y en el área ambiental mediante la participación en proyectos de investigación. Ha publicado artículos referentes al área ambiental. Actualmente técnica de la ESPOCH.

Patricio Xavier Lozano Rodríguez. Es profesional en ecoturismo y ha realizado sus estudios de posgrado en Espacios Naturales Protegidos (Universidad Autónoma de Madrid) y en Proyectos para el Desarrollo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Es docente e investigador de la Facultad de Recursos Naturales de la ESPOCH. Ha participado en proyectos de investigación en ambiente, turismo sostenible, y cambio climático. Ha publicado obras de interés académico y ha participado como ponente en varios congresos nacionales e internacionales.

Sandra Patricia Miranda Salazar, nació en Riobamba en 1979. Ingeniera en ecoturismo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo) y magíster en Ciencias Sociales con énfasis en desarrollo local y territorial (FLACSO Ecuador). Su experiencia profesional, docente y como capacitadora se ha desarrollado en el ámbito público, comunitario y privado en Argentina y Ecuador. Actualmente es docente de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, en la Facultad de Recursos Naturales. Sus publicaciones aportan al área de las ciencias sociales.

Valeria Fernanda Flores Cantos nació en Riobamba en 1993. Es profesional en ecoturismo (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo). Ha trabajado en varios proyectos cartográficos. Actualmente técnica de la ESPOCH.